

Maandag 12 april 2021 | Het laatste nieuws het eerst op NU.nl

7 °C > 24 km (4) > 710,78 > TV gids > 1 live >

Net binnen

- 15:10 Na megaboete ook gedwongen reorganisatie voor imperium Jack Ma >
- 14:53 Productieproblemen iPad Pro leiden mogelijk tot tekort >
- 14:50 Jakobsen vindt het 'superspeciaal' om Cavendish aan zege te helpen >
- 14:40 Actrice Amanda Seyfried wil graag dat mensen normaal tegen haar doen >

Meest gelezen

1. Geplande heropening terrassen en einde avondklok toch uitgesteld >
2. Man in Voerendaal voorkomt botsing door in rijdende vrachtwagen te... >
3. Man wordt onwel en overlijdt kort na coronaprik, verband nog niet bewezen >
4. Rellen in Minnesota om politiegeweld dat zwarte man mogelijk fataal werd >
5. Grote steden doen opnieuw dringende oproep tot heropening terrassen >

[Meer nieuws >](#)

Lifestylevideo's

In deze toptienstad drink je het goedkoopste biertje

Reizen door Europa: Beter en goedkoper met trein of vliegtuig?

Schurft duikt op: zo voorkom en bestrijd je het

Zo maak je jouw woonkamer lichter



Korte films nieuwe trend onder modemerken

27 december 2009 17:16

Laatste update: 27 december 2009 17:19



AMSTERDAM- De korte film lijkt een nieuwe troef voor modemerken om meer beleving te creëren rondom een product. Met het inhuren van een bekende regisseur en actrice worden deze zelfs bioscoopwaardig.

Ontwerper Karl Lagerfeld heeft er zijn nieuwe hobby van gemaakt: korte films produceren. De meest recente is er één waarin zijn twee muzes, Lara Stone en Baptiste Giabiconi, een moderne versie van Bonnie and Clyde incarneren door Parijse Chanel-winkels leeg te roven.

De commercials van Chanel - waar Lagerfeld creatief directeur van is - hadden sinds enige tijd al een metamorfose ondergaan van reclamespots naar korte films, waarin actrices als [Nicole Kidman](#) en [Audrey Tautou](#) de hoofdrol vervullen en die gemaakt werden door geprezen regisseurs als Baz Luhrman en Jean-Pierre Jeunet.

Dior

[Dior](#) kwam eerder dit jaar met een tweeluik. Het eerste, reeds uitgezonden deel is geproduceerd door Olivier Dahan, waarin hoofdrolspeelster en oscarwinnares van zijn film La Vie en Rose, Marion Cotillard, figureert.

Deze is genaamd the [Lady Noire](#) affaire () - een Hitchcockiaanse minithriller- en duurt maar liefst 8 minuten. Het vervolg 'Lady Rouge', welke naar verluidt geregisseerd is door David Lynch, zal binnenkort verschijnen.

Donna

Geïnspireerd door haar modecollega's komt Amerikaanse ontwerpster Donna Karan met een [korte film](#) die een tas uit haar collectie dient te introduceren. Actrice Christina Ricci (onder meer bekend van the Addams family en Monster), speelt een vrouw waarvan vier karaktereigenschappen worden uitgelicht.

De korte film is geregisseerd door Jake Summer, de zoon van Sting. Karan lijkt hiermee in te gaan op een nieuwe trend. Het maken van een korte film ter introductie van een product of kledinglijn heeft als bijkomend voordeel dat deze snel worden opgepikt op Youtube, en daardoor snel kunnen worden verspreid via blogs en websites.

Diors The Lady Noir:


 Door: [NU.nl/TheDigitalistas](#)


Voorpagina	Economie	Sport	Tech	Media en Cultuur	Overig	Regio	Contact met de
Net binnen	Geld	Voetbal	Games	Cultuur	Kind & Gezin	Alphen a/d Rijn	redactie
Meest gelezen	Werk	Formule 1	Reviews	Films en series	Dieren	Amsterdam	Colofon
Coronavirus	Ondernemen	Scorebord	Achtergrond	Muziek	Eten en drinken	Breda	Copyright
Binnenland	Brexit	Spellen		Boek en cultuur	Gezondheid	Den Haag	Disclaimer
Buitenland	Auto			Media	NUcheck	Eindhoven	Privacy en cookiebeleid
Algemeen	Beurs			Achterklap	Opmerkelijk	Groningen	Klachten / Feedback
Politiek	Aandelen			TV gids	Thuis	Leiden	Toegankelijkheid
Klimaat	Verkeer				Vakantie	Zeeland	Adverteren
Achtergronden					Wetenschap	Rotterdam	Apps
Video					Wonen	Utrecht	Werken bij NU.nl
Podcast						Zwolle	NUIlab
Weer							Verzekeringvergelijker

