

# Deze beroemde speelgoedfabrikant lanceert genderneutrale poppenlijn

Spelen zonder regels of labels.

JAN DOOR KARINE BLOEM 27/09/2019



© Mattel

Het onderwerp doet nogal wat stof opwaaien de laatste tijd: genderneutraal speelgoed. Niet iedereen zit schijnbaar te wachten op de plannen van Minister van Engelshoven van emancipatie om speelgoedfabrikanten minder stereotyperend speelgoed te laten produceren en naar Frans model ook geen onderscheid meer te maken in de afdelingen in de speelgoedwinkels. Terwijl het heus niet zo ingrijpend hoeft te zijn.

## Meerkeuze pop

Er zijn tal van pro's en contra's die allemaal wel een punt hebben, maar laten we bij het begin beginnen: een kind wordt niet zo snel iets opgelegd als de keuzemogelijkheid er al is. Ligt er een pop en een stuk lego dan kiest het kind op dat moment wel waar het mee wil spelen en daar is niets rolbevestigend aan.

Toegegeven dat poppen al vaak een gender meekrijgen, ideaal om dan een pop te creëren waarbij het kind zelf kan kiezen welke rol het in zijn/haar beleving zal krijgen. Daar speelt de beroemde speelgoedfabrikant Mattel (de uitvinder van Barbie) op in met een nieuwe Creatable World-poppenlijn. De lijn laat kinderen zelf hun eigen personages creëren, los van gender of stereotypen. Met ruime keuze aan kleren, accessoires en haarstijlen geven ze de pop de look die ze zelf het leukst vinden: kort of lang haar, in een rok, broek of gewoon allebei. Met Creatable World kunnen alle kinderen spelen zonder labels of regels.

## Waaronder hoe ontstond de genderneutrale poppenlijn?

"Speelgoed is een weerspiegeling van cultuur en terwijl de wereld de positieve impact van inclusiviteit steeds meer viert, vonden we het tijd om een poppenlijn te creëren zonder labels," zegt Kim Culmone, Senior Vice President van Mattel Fashion Doll Design.

De speelgoedfabrikant werkte samen met een toegewijd team van experts, ouders, artsen en vooral kinderen om de nieuwe speelervaring te creëren. "Met deze lijn kunnen kinderen zich zonder remmingen vrij uiten en daarom valt ze zo goed in de smaak bij hen. We hopen dat dankzij Creatable World men nog beter gaat inzien hoe spelen met poppen alle kinderen ten goede kan komen," vervolgt Kim Culmone.

## Diversiteit en inclusiviteit

Met het poppenmerk Barbie® is de speelgoedfabrikant al geruime tijd bezig om het aanbod divers en inclusief te maken. Zo zijn er poppen in zo'n 30 kleuren en met verschillende lichaamstypes -*curvy*, *tall* en *petite*-, poppen in een rolstoel en voor de gelegenheid van Internationale Vrouwendag vorig jaar bracht Mattel een dozijn 'sheroes' uit, variërend van Frida Kahlo tot de Franse cheffok Héléne Darroze. Dit jaar werd er een naar de Amerikaanse burgerrechtenactiviste Rosa Sparks gemodelleerde pop aan de collectie toegevoegd.

### LEES OOK



Mijn kind is transgender, en dan?

### Kritiek

Kritiek zal er altijd zijn maar het feit dat de speelgoedfabrikant de variatie biedt zorgt er in elk geval voor dat kinderen kunnen kiezen met welke pop ze spelen. Of deze in de gedaante van een curvy activiste of brandweervrouw komt of genderneutraal is hoeft geen politiek debat waard te zijn.

© Mattel

De genderneutrale poppenlijn Creatable World bestaat uit zes poppensets die verkrijgbaar zijn in verschillende huidskleuren. Elke set bevat één pop, twee verschillende kapsels en eindeloze stylingmogelijkheden. De Creatable World poppen zien er net zo oud uit als de kinderen voor wie ze bedoeld zijn, zodat die zichzelf er in kunnen herkennen. Een set kost €36,99 en zijn nu te koop bij o.a. Bol.com.

Meer JAN? Neem een abonnement, koop een los nummer of lees losse artikelen op Blendle.

### LEES OOK



Poppenhuis knutselen met je kind

### LEES OOK



JAN's Esther over ouderschap

MEER VAN

## KINDEREN

Mooie én veilige kinderbedjes voor je kroost

Bekende moeder-dochter duo's in nieuwe boek

De leukste Vaderdag cadeaus voor nieuwe vaders

Kate is nu extreem beschermend over haar kids

Celebs die eerlijk zijn over hun post-baby lichaam

Pippa Middleton bevallen van tweede kindje

De liefste foto's van prinses Diana en prins Harry

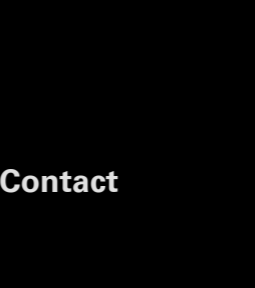
Alles over Michelle Obama's Netflix-kookserie

Esther over uit het oog verliezen van kinderen

Vegetarisch eten met hele gezin? Zo doe je dat

*Jan + Iglo Green Cuisine*

- KINDEREN
- BEROEMDHEDEN BEÏNVLOEDEN ONZE BABYNAMEN
- DE MOOIESTE CARTIER HORLOGES VAN BEROEMDHEDEN VOOR
- DE MOOIESTE WINTERJASSEN VAN CELEBS
- ZO ZAGEN DEZE HOLLYWOOD-ACTRICES ER VROEGER UIT
- DEZE 12 CELEBS DROEGEN GEEN WITTE TROUWJURK
- DEZE BEROEMDE VROUWEN WORDEN DIT JAAR 50



Over Ons Contact Adverteren Colofon Klantenservice

JAN, ONDERDEEL VAN HEARST NETHERLANDS FASHION AND BEAUTY NETWORK

Jan participeert in diverse affiliate marketing programma's, dat houdt in dat Jan commissies ontvangt voor aankopen middels links van retailers.

©2021 Hearst Netherlands. All rights reserved.

Privacyverklaring Cookiebeleid Sitemap

Cookiekeuzes