

Van workwear naar een canvas voor innovaties en haute couture: de geleidelijke weg van 'bleu de Nîmes'

Trendreport: denimologie

30 jun 2016 / Karine Bloem

SHARE



Wat ooit als materiaal enkel voorbehouden was aan de kleding van mijnwerkers en noeste arbeiders heeft zijn weg gevonden naar ieders kledingkast. Ondertussen verscheen denim afgelopen januari veelzijdig op de catwalk van de Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam, is het de basis voor een kledingstuk van geleidende garen en is het als materiaal nu zelfs geaccepteerd in de haute couture.

Veelzijdig

Verknipt, versierd, gescheurd, gerafeld, gebleekt, binnenstebuiten gekeerd, voorzien van coatings; je kunt het zo gek niet bedenken of met denim is het mogelijk. Het materiaal is stevig en veelzijdig. Niet zo gek dus dat een denim jack ook als conceptontwerp diende voor [Project Jacquard van Google & Levi's](#).

Nederland denimland

Een terugblik naar de afgelopen decennia leert dat ons land al aardig wat denimlabels heeft voortgebracht. We herinneren ons nog de shows van Blue Blood in de beginjaren van de Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam, maar ook G-Star -een van de grootste denimmerken wereldwijd- die jarenlang de stimulator was van mode-industrieprijs Lichting. We kennen inmiddels ook de Global Denim Awards en we hebben -als eerste land ter wereld- de Jeans School: een mode-opleiding die volledig gericht is op denim. Beiden overigens een initiatief van House of Denim, een [kennisplatform](#) voor de denimindustrie. Daarnaast doet de belangrijke denimbeurs Kingpins jaarlijks Amsterdam aan, met aansluitend het *denim festival* de 'Amsterdam Denim Days'. Stiekem mogen we Nederland dus best wel claimen als 'denimland'.

"Stiekem mogen we Nederland best claimen als denimland"

Denim op MBFWA

Tijdens de afgelopen editie van de MBFWA in januari speelde denim ook een grote rol; [denim-ontwerper Mick Keus](#) had zijn hele show gewijd aan de klassieker onder de spijkerbroeken: de Levi's 501. Bij Duran Lantink x Jan Hoek zagen we onder meer een lichte denim combinatie bestaande uit een blazer en bandplooi broek, en een mouwloos broekpak opgebouwd uit oude broeken, waarbij de achterkant zichtbaar aan de voorkant werd gedragen. FUTURA gebruikte denim weer als element in een grafisch patchwork voor een paar jassen, en de collectie van SIS by Spijkers en Spijkers bevatte slank gesneden spijkerbroeken die het vrouwelijke silhouet benadrukken.



1/4 Ontwerper Mick Keus wijdde zijn show tijdens de MBFWA in januari volledig aan de Levi's 501. © Team Peter Stigter



2/4 Duran Lantink x Jan Hoek showden een mouwloos broekpak opgebouwd uit oude broeken. © Team Peter Stigter



3/4 Futura toonde een aantal jassen met patchwork van denim. © Team Peter Stigter



4/4 De collectie van SIS by Spijkers en Spijkers bevatte slank gesneden spijkerbroeken. © Team Peter Stigter

Internationale blauwdruk

We kunnen concluderen dat denim een sterke positie in de mode heeft verworven. Het ultieme bewijs is dat de Parijse couturier Jean-Paul Gaultier wederom denim heeft gebruikt in zijn haute couture collectie voor lente/zomer 2016. We weten allemaal dat een 'populair' materiaal als spijkerstof niet zomaar doordringt tot de hoogste regionen van de mode-industrie waar de focus ligt op ambacht, precisiewerk en delicate stoffen. Desalniettemin kunnen we niet meer om denim heen. En in Nederland kunnen we met recht trots zijn op onze internationale 'blauwdruk'.

SHARE



GERELATEERDE ARTIKELN

TOON MEER