Trendreport: Powerful Prints

Of het nu zelfontworpen of cultuurgebonden prints zijn, ze vertellen steeds vaker een verhaal

19 jul 2016 | Hanna Bisseo

SHARE

Tijdens de jonsuari-editie van de Mercedes-Benz Fashion Week Amsterdam waren het nog de dierenmotieven die de boventon voerden. De overtuigende prints (veelal entdaan uit gerecycelde zijaals) van Lisa Kanoo zette aan tot een trend die tijdens de Zika jubileum-editie afgelopen week werd voortgezet.

Zelfontworpen prints

Het maken van eigen prints is voor veel ontwerpers een belangrijk onderdeel van het ontwerpproces. Ze kunnen zich ermee onderscheiden want het maakt de stukken uniek. Soms wordt een hele collectie opgebouwd rondom een print of motief, soms is het enkel een manier om een verhaal te vertellen.

Lichtroig winnaar Daniel Arsenjuan heeft de kleurrijke prints in zijn collectie gebaseerd op het werk van Karel Appel. Het gif de trekking, de gelnigsmeed was op strengere, uniform silhouetten, wint wel kunst gewoon!

De modelweetsels Sjaloers en Sjaloers hebben eigen prints tot een signatuur verkeren en in de Nederlandse Ontwerpers Coöperatie hebben ze hun eigen stijl van de afgelopen jaren. In dit geval voor een moderne Eva die haar eigen gevaltje creëert. Dat maakteerdie in twee dessins: enntach gemte afbeeldingen een kaaaaaale gelelkkie tussen wetdeerijke Stadsheiteren en die gefluche verbeelding van een uitdagende slang.

Prints met persoonlijke draai

Het kunnt ook voor dat prints een personlijke link hebben. Bij Esther Hoanie zijn de dessins en patronen opeels en bovendien een uitleg van haar achtergrond als illustratrice. Tessa van Zalinge wilde met haar collectie 'terug naar de essentie' en maakte een print op basis van eenvoudige vormen. Ook de jonergerste in Utrecht waar haar artiest zich bevindt. Juliëtte Heijnen gaoide het weer over een andere boeg en ontwerp een print van een foto waarin haar eigen hair een rol speelde.

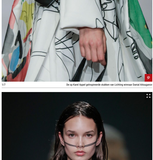
Cultuurgebonden prints

Bepaalde dessins zijn weer bemerkend voor een cultuur. Zo is Delfts Blaue onlosmakelijk verbonden met Nederland en wordt jaaiaky-vorsel gepassoneerd met India. Wat we bij veel ontwerpers merken is dat ze een sterke hang hebben naar authenticiteit en ofkomst, vaak als reflex op de overheid van de kuaitige maatschappij. Zo heeft Karen Adkerk gebruik gemaakt van Kelim-stoffen als verwijzing naar zijn thema rondom de Berber-vrouw. Marlisa Brocks de wrrrooss van de Lichting 2016 Publiekspriijs- had cultuur-clashes als hoofdthema en stuurt haar collectie met een stuk ruiteelig oggendmaken uit een Perzisch tapijt.

Afrikaanse stoffen- waar het Nederlandse textielbedrijf Vlisco expert in is- wierzag Lambert Finnegi- van practisje gedesoneerde materialen voor haar collectie die vermoist met de waaaiiiiiinge bloemrosetes van Royal Floris Holland. Van Afrika weer terug naar iets van onze grootste cultuurlke exportproducten: Hollandse bloemen. Zo was de cultuurschild weer rond.

Op de Delft Blue geïnspireerd stoffen van Lotting-winnaar Daniel Arsenjuan

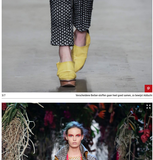
Karen Adkerk had duidelijke verwijzingen aan zijn Berberse moeder in het gebruik van stoffen



Marlisa Brocks kwam zelfdes geen heel goed weer, ze kwam wel mooi

Lambert Finnegi wist op heel fijne wijze om te gaan met de bescondte Vlisco-stoffen

Juliëtte Heijnen ontwerpt voor haar kunstenaarsfirm zoals ook de gefotoeerde voor dewaar zegt haar



Sjaloers en Sjaloers hebben eerstdan in Utrecht- samengekocht- Vlisco-materiaal in vlissen

Tessa van Zalinge gebruikte de Bosscenbloem van de Amsterdamse jonergerste waar haar atelier haar

LEES OOK

Trendreport: een wild najaar

Trendreport 'De rijdierenuit': hoe zijde gebruikt wordt op de

SHARE

GERELATEERDE ARTIKELEN

TOON MEER