Trendreport: No Make-up

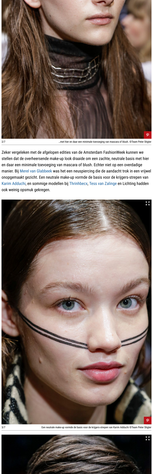
Make-up loos of de illusie van een onopgemaakt gezicht zetten de toon

1 mei 2016 | Karina Brown

SHARE

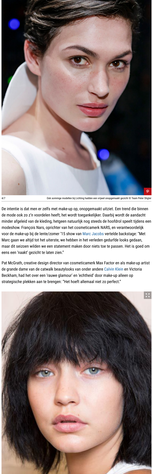
Omdat haar en make-up bij fashion shows minstens zo'n grote rol spelen als de kleding, zoomen we deze keer in op een trend die extra goed bij haar intreede deed bij grote namen als Marc Jacobs en Calvin Klein. Ook tijdens Amsterdam Fashionweek stel het op: neutrale gezichten.

Tijdelijkheid met de afgelopen edities van de Amsterdam Fashionweek kunnen we zetten dat de overheersende make-up look draaide om een zachte, neutrale basis met hier en daar een minimale toevoeging van mascara of blush. Echter niet op een overdadige manier. Bij Marcel van Oosterhout was het een mooiopening die de aandacht trok ik een volpel onopgemaakt gezicht. Een neutrale make-up vormde de basis voor de krijgers vroegen van Karim Adduche, en zomertoge modellen bij Thimoklenz, Teun van Zuthpen en Lichtmg hadden ook weinig opsmuk gekregen.



1/1 Jeff Mott de dag van trendrok tentoonstelling van Vogueen of Mogel. © Patrick Van Kaam

Zeker vergeleken met de afgelopen edities van de Amsterdam Fashionweek kunnen we zeiffen dat de overheersende make-up look draaide om een zachte, neutrale basis met hier en daar een minimale toevoeging van mascara of blush. Echter niet op een overdadige manier. Bij Marcel van Oosterhout was het een mooiopening die de aandacht trok ik een volpel onopgemaakt gezicht. Een neutrale make-up vormde de basis voor de krijgers vroegen van Karim Adduche, en zomertoge modellen bij Thimoklenz, Teun van Zuthpen en Lichtmg hadden ook weinig opsmuk gekregen.



1/1 Een neutrale make-up vormde de basis voor de krijgers vroegen van Karim Adduche © Patrick Van Kaam

1/1 Ook zomertoge modellen bij Lichtmg hadden een volpel onopgemaakt gezicht © Patrick Van Kaam

De intentie is dat mee er zelfs met make-up op, onopgemaakt zijnt. Ook trend de binnen de mode ook zo z'n voordeen heeft; het wordt toegankelijker. Daarbij wordt de aandacht minder afgeleid van de kleding, hetgeen natuurlijk nog eteels de foottrol speelt tijdens ere modeshow. François Nars, spreiziter van het cosmetiekmerk NARS, en ervaarwoordelijk voor de make-up bij de lente/zomer '15 show van Marc Jacobs verteide backstage: "Met Marc gaan we altijd tot het uiterste, we kebben in het verleden gulderfde looks gedaan, maar dit seizoen wilden we ere statement maken door iets ton te passen. Het is goed om eens een 'naakt' gezicht te laten zien."

Pat McGrath, creative design director van cosmetiekmerk Mac Factor en als make-up artist de grende dame van de catwalk beurjobbes van onder anderen Calvin Klein en Victoria Beckham, had het over een 'luxe glamour' en 'schitend' door make-up alleen op strategische plekken aan te brengen. "Het kaart alternat met zo perfect."

1/1 François Nars, aardwerkelijk ook zo'n blik op de ogen, verzies hiers verder: "Ik dous "Ik" constant verder aan ons cosmeticum in ieder dat meer tot de poesen. Nars "Ik geef ook eens een 'naakt' gezicht te laten zien." © Patrick Van Kaam

1/1 Pat McGrath zetteg hy Calvin Klein ziteen maken aan op strategische plekken. Zo wend ze ellenk aan highlight gebruik en de pokeaanzicht aan te maken door de ogen de beauty minimal.

Opvallend detail is dat vooral tijdens de New York Fashion Week deze beauty trend haar opmaar maakte, terwijl de Amerikaanse vrouwen behend zisan als grootmeesters van cosmetica. Ze lijken nu voorbeeld te nemen aan de Franse fashion influencers zoals Caroline de Maigret en Susanne Bier, ambassadrices van de ergonomisk inffective chic' look, en die doorgaans met weinig of geen make-up daar de onwetzijde fotografies op de gevoelige plaat worden gelegd. Cosmetiekgiganten pitten de trend op en kaarten producten uit die zorgen voor een 'flawless' of 'dewy' look. Eerdergenoemde de Maigret werkte samen met Lancôme om een pakt te ontwikkelen van haar 'au naturel' look.

1/1 Franse fashion influencers zoals Caroline de Maigret en Susanne Bier, ambassadrices van de ergonomisk inffective chic' look, dragen hun haar vaak in een 'dewy' of 'flawless' look. © Patrick Van Kaam

De trend heeft zich inmiddels ontwikkeld tot een Nieuw beweging; waar steeds meer internationale modellen en beroemdheden aan meedoen. Ze hebben er maar thrmakeup selfies, zangeres Adele heeft haar repertoirepers even aan de erlgen voor ere Instagram foto, actrice Cameron Diaz staat onopgemaakt in haar 'Longevity Book', maar degene die een make-uptoss gezicht dirft als meest lifestyle prefiks tot de Amerikaanse zangeres Alicia Keys. "Ik ad niets meer verbergen. Wat mijn gezicht, wat mijn geest, wat mijn ziel, wat mijn geslachten, wat mijn diversen, wat mijn vrijzijd, wat mijn emotionele grens. Niets."

SHARE

GERELATEERDE ARTIKELEN

TOON MEER