

Tekst: Karina Bloem

UIT HET JUISTE HOUT GESNEDEN

Drie producten waar het de boventoon voert.

Korres shower gel Vetiver Root/Green Tea/Cedarwood

De douchegel past eigenlijk bij de gelijknamige Eau de Toilette van het Griekse merk Korres, maar is ook fijn om los als doucheproduct te gebruiken. Het bevat tarwe-ewellen om de hydratatie van de huid op peil te houden en heeft een warme, mannelijke geur door de houtige noten. Pittig en intensief.
€12,- Cosmaria



The Gentleman Floris N°9 Face Scrub
Floris, de Britse scrubbende parfumeerster uit 1730, lanceert 8 innovatieve producten die in de groeiende collectie van een man niet mogen ontbreken. De iconische geur N°9 is de basis van de collectie: een vleugje pittige roosmuskaat, een bberig hart, en een dominant houten akkoord van sandel- en cedarhout en vetiver. Een ideale geur voor de geschiedenis, beloken en bewaarde man. Leuk detail: de geur was favoriet bij len Fleming, de bedenker van eerder genoemde James Bond. De Face Scrub is handig als pre-shave prep omdat het dode huidcellen verwijderd.
€32 voor 75 ml - Skina Cosmetics



L'Oréal Men Expert 3 Dagen baard

Voor de man die geen zin heeft om zich dagelijks te scheren en voor wie zijn baard ook niet mag aanvoelen als een steekvarken. L'Oréal biedt de oplossing voor dit fysieke 'mannenprobleem': een hydraterende gel met een dubbele functie. Als gezichtverzorging wordt de huid tot 24 uur gehydrateerd. Daarnaast zorgt de formule met Vitamine E dat de huid gevoeld wordt. Als baardverzorging gaat de gel onzuiverheden tegen en worden irritaties gekalmeerd.
€16,99 bij de drogist



ZO GOED ALS NIEUW

Drie producten waarbij 'nieuw' het trefwoord is:

Juliette Has a Gun - Another Oud

Oud heeft in dit genre niets met ouderdom te maken. Al is het wel een eeuwenoud ingrediënt uit het Midden-Oosten waar tegenwoordig in (luxe) parfums graag gebruik van wordt gemaakt. De naam zegt het zelf 'Another Oud' maar het is juist het tegenovergestelde. Het merk Juliette Has a Gun is unconventional en biedt een moderne interpretatie van 'oud'.
€120 bij Skina Cosmetics



H&M Make-up collectie

Voor wie het wellicht nog niet helemaal had meegeregenn, H&M heeft haar beauty-collectie in een nieuwe jasje gestoken en deze is inmiddels online verkrijgbaar. Ideaal voor de Urbante die voor een kleiner budget een make-up fix nodig heeft.
Waar? €4,99 op www.hm.com

Philosophy Renewed Hope in a Jar

De formule van Philosophy's ster-product is vernieuwd, en dit naar achterna met vier nieuwe producten: een variant met SPF25, een voor de droge huid, een nachtverzorging en een microneedling hydrating mist.
Exclusief verkrijgbaar bij ICI Paris XL, gemiddeld €48



ALS JE BAARD MAAR GOED ZIT

LA Bruket Beard Oil

Of het nu de Zweden zijn die de baard in het leven van sommige Urbantes nu hebben geïntroduceerd of niet, ze verzorgen 'm in ieder geval goed. Met deze olie van het Zweedse merk LA Bruket zit je baard niet in de knoop en voelt lekker zacht aan. Ingrediënten zoals Japota, hennepzadolie en arganolie zorgen voor hydratatie, voeding en bescherming. Verder bevat de zaadolie Vitamine E en een essentiële olie-mix die rucht roestende, anti-bacteriële en kalmerende eigenschappen ook bevorderend is voor creativiteit en concentratie.
€28,50 - www.labruket.se



OPPERSTE VERLEIDING

BOSS The Scent

Verleiding is tegenwoordig, in onze postmoderne wereld, te snel en te gemakkelijk geworden: visuele behoeften worden overal en onmiddellijk bevredigd. Maar voor de BOSS-man is verleden een kunst, waarbij zelfvertrouwen en nonchalance perfect in balans zijn. Een duidelijke visie gevormd in de nieuwe HUDO BOSS geur: THE SCENT. Het parfum bevat lavens, een uniek ingrediënt uit Afrika: Mariskalut, een afoediacum dat doet denken aan passievruchten en rum. De alomtegenwoordige basis van leer maakt van BOSS THE SCENT een wachtpje, origineel en onvergankelijk geur.
Waar? €65 voor 50 ml Eau de Toilette. Verkrijgbaar bij de parfumerie.

HYDRATERENDE HOOFDZAAK

Malin + Goetz Moisturizing Shampoo

Door zon en zee tijdens je welverdiende vakantie heeft je haar veel te verduren gehad, en kan nu wel wat TLC (tender, loving) care -red) gebruiken. De 'Moisturizing Shampoo' van Malin + Goetz is een voedende optie voor alle haartypen. Het is verrijkt met hydraterende aminozuren, voedende parthenen en natuurlijke plantextracten om voorzichtig onzuiverheden te reinigen, en te helpen de vochtbalans te herstellen.
€29 voor 236 ml - Cosmaria, M Porter



DETOX ZONDER SAP

Filorga Detox Body Treatment

Als je niet zo'n fan bent van zeepjes maar voor een verbeterde huidconditie toch wilt 'detoxen' biedt Filorga met de Detox Body Treatment een onafhankelijk oplossing voor jouw huid. Het heeft een olieachtige werking, voedt, draaiten en glad maken. Het ontgiftende zé 'm in het extract van horingboomklossen wat de bloedzuiverende enzymen in het lichaam stimuleert. Waar je weet: onze huid is het grootste orgaan, en wat van buiten komt heeft ook effect op wat er vanbinnen gebeurt.
€29,91 bij ICI Paris XL



REISMAATJES

Verso skincare travel series

Van een frisse zijn de meeste Urbantes niet vies, en dat doe je ook met dezelfde praktische modellering als dat je door het dagelijkse leven beweegt. Hanteer aan de reisdoel! Maar wel gevuld met goede producten. Het Zweedse Verso speelt daar handig op in met de skincare travel series in een heruitbreiden zak. De set bevat 25 ml foaming cleanser, 15 ml dagcrème en 15 ml nachtolie.
€50 bij Skina Cosmetics



AU NATUREL

Koyiko lip balm

Believe dat de verpakking er bijzonder minimalistisch en stylish uitziet is dit ook nog eens een 100% natuurlijke lippenbalsem op basis van cacaoeter, honing, wolvet en Japanse was. Interne voedend en hydraterend, zonder aanvullende geur of smaak, alleen met honing. De naam kind wetswaar Japans maar het is een puur Nederlands product!
€12,50 via www.kyokothetrand.com

BEAUTY MAN

Tekst: Karim Bissani



MASKERADE

Je komt nu een verveelende dag van meetings tijdens een businessreis terug in je hotelkamer, vlieg je in de rookgeel en donker. Wat heeft er ook wel eens beter uitgezien? Een uur later wordt je weer fris en vrolijk bij het diner verwacht. Hoe kom je op een snelle manier aan een boost zonder een powermax te hoeven doen? Een masker! Niet zomaar één, maar van Starskin. Dit merk specialiseert zich in bio-celulaire maskers die je als een tweede huid op je gezicht aantrengt. De maskers zijn gedrenkt in een serum met onder andere verveelende Plankton Extract, Adrenalin om rimpels te verwijderen en roodheidsvermindende Beta-Glucan. 20 minuten laten intrekken en je kunt weer door! (Leading Man masker van STARSKIN - €9,95 bij Droogjes)



EEERSTE HULP VOOR ELKE DAG

Ook mannen kunnen een gevoelige huid hebben, en dan is een product wat zowel veilig als effectief is natuurlijk ideaal. Vooral als je het fijn vindt om dagelijks je huid te hydrateren met een moisturizer. Dit concept met Daily Face Cream van First Aid Beauty is een masker van en bevat een lichtgewicht, non-comedogene lotion zonder alcoholen of toxische antioxidanten. (First Aid Daily Face cream €22 voor 60ml via Cosmetics.nl)



FIKSE BOSWANDERING

Bij het maken van een boswandeling voert de geur van naaldbomen, vaak de bovenzoon. Met het ochtenddauw nog op de maatschil of na een regenbui is het nog prominentere aanwezig. De cedar, laralie van de dennen en sparren, is met zijn wijdbeslissende rechte lijnen een rustgevoel. In de Westelijke Himalaya, het Middellandse zeegebied en Amerika. Kenmerkend zijn het gevende en duurzame hout. Virginia Cedar is de hoofdcomponent in Breda's nieuwe creatie: Super Cedar. Het resultaat is een diepe, kruidig parfum wat herinnert aan nostalgische tijden en dochtbren in de bossen van Scandinavië. (Super Cedar van Breda - vanaf €98 voor 50 ml via Skins Cosmetics)

TOMMY'Z TRENDZ & TIPZ

Haarstylist Tommy Hagen creëert in zijn salon in Amsterdam West uiteenlopende haardo's en verzorgt regelmatig de kapsels die we op de internationale catwalks zien verschijnen. Hij weet als geen ander wat de haarsende trends voor het haar zijn. Wij van The Urbanists zitten ons graag met onze reus bovengesproken alles wat trending is, dus hopen we even langzamer Tommy'z Toke voor een update:

WHAT'S TRENDING VOOR MANNEK?

Volgens Tommy komen de 'mulletts' (matten) helemaal terug. En dan niet het halflange haar zoals we dat nu vaak in het straatbeeld zien, maar denk aan kortgeknipte krullen en het haar wat langer doorloopt in de nek. We kijken hem eerst een beetje verscheidt aan, maar hij staat ons gerust dat het een chicere variant is dan de losse jaren '90 met die zo ons netvlies verschiep. Deze kapsels zijn een mix van de 80's en 90's; Britpop, Mick Jagger in de begrepen van de Rolling Stones en het prekenige haar van de skaters in de jaren negentig. Maar ook kort gecapen en langer haar naar voren gekamd vanaf de kruin tot een korte pony op het voorhoofd gaan we meer zien. De tegenhang is lekker grumpy en normaal, maar met overvloed kortere lengtes op de kruin heeft, en langere lengtes in de nek.

HOW TO?

Het beste resultaat verkrijgt je door met handbedroogd haar en een spritz John Master Sea Salt spray om te gaan slapen. De bedroogd van het haar is dan normaal en fluffy. Even een hand door het haar, een beetje knijpen en you're good to go.

Producten: John Masters Sea Salt Spray en Sumo-tech styling cream.

Deels: Dit magazine (en de editie) €10.15, Dit magazine (en de editie) €10.15, Dit magazine (en de editie) €10.15

www.the-urbanists.nl | Instagram.com/the-urbanists



SPORTIEVE SPLASH

Het natuur-cosmetica merk Wileda biedt producten die door zowel mannen als vrouwen gebruikt kunnen worden, maar toch meer de mannen een wat specifiekere of hen toegespitst product. Omdat de Amica mascara-olie al regelmatig werd gebruikt door sporters en yogi's, is die lijn uitgebreid met een sport-douchegel. Het belangrijkste bestanddeel, extract van de Amica-plant, heeft een herstellende invloed op gewrichten en het spierweefsel. De toevoeging van etherische oliën van lavendel en roosmarijn in de douchegel geeft een verkwissende geurafwerking. Een topcombinatie voor na het sporten dus. (Amica sport douchegel van Wileda - 200ml €7,99 onder meer verkrijgbaar bij De Tuinen en Wlanestore)



DIETERING

Menschen heb je wel naar opgekoken toen je vriendin in de badkamer inners in de weer ging met een borstel om haar huid te reinigen. Een elektrische tandenborstel, ook, maar een borstel voor je gezicht? Het is juist een uitstekend hulpmiddel om je huid met masserende bewegingen (goed voor de doorbloeding) grondiger te reinigen. Wat, en waarom worden beter verwijderd, waardoor het ook nog eens een goede prep is om je te scheren. Deze borstel werd door de dermatologen van Clinique speciaal ontwikkeld voor mannen. De Cleansing brush heeft een stevige grijs haar en twee soorten borstelharen in de opzittbare borstelkop voor een zachte reiniging op de wangen en om iets slingerig te posities op de T-zone (voorblijf, neus en kin). (Clinique Sensi System deep cleansing brush for men €121,76 via M-Parlo)



PEPER IN JE...HAAR

Peper stimuleert de hoofdhuid en dat schijnt goed te werken bij fijn en dunner wordend haar. In deze heerlijk kruidig geurende, vloeibare shampoo van Marie-Stella Marie zitten geen chloorpar en ingrediënt wat tegenwoordig vaak in cosmetica wordt gebruikt maar zware papier. Andere ingrediënten zijn aloë vera, vitamine B, tarweproteïne, haverextract en een mix van essentiële oliën. Ook prettig: de mooie afwijke verpakking, én bij aankoop van een Marie-Stella Marie heeft iemand in een deurenwinkeltje waar schoen dronkwater. (Marie-Stella Marie N°73 Shampoo Peper Noir Parfum €24 via Marie-Stella Marie)



SUPERHANDIGE STICKS

Als 'urbanite' houden we van gemak, maar wel met stijl en kwaliteit. Comes in de lippen- en oogschaduwstift van Slaley. De Phyto Lip Twist werd in 2014 geïntroduceerd en was zijn daverende succes dat er de jaar maar klets 6 tinten bij gekomen. Er zijn nu in totaal 15 tinten in 4 kleurfamilies (roze, beige, oranje en rood) te onderscheiden. Namen zoals LITCHI, MELON en POPPY doen ons nu hunkeren naar de zomer. Een jaar later was het de maat aan de Phyto Eye Twist, en ook hier betekende het succes een toevoeging van 4 nieuwe tinten. De Phyto Eye Twist kan je als eenvele tint op het oog gebruiken, maar ook in combinatie met een andere tint. Wij vinden deze sticks met alleen superhandig in gebruik je heeft ze niet te slingeren, het funky zebra-motief maakt dat we ze ook maar al te graag willen showen. (Slaley Phyto-Eye en Phyto Lip Twist - €38 bij geïmporteerde parfumentpecialisatoren)



COLLA-GENIAAL

Er wordt wel vaker gezegd dat we minstens één keer in de week vis moeten eten omdat het goed is voor huid en haar. In Azië eet men veel vis en gaan de dames bijvoorbeeld rimpelloos door het leven...Minnen, zou er dan toch een verband zijn? Hoe lang je huid in een goede conditie blijft heeft ook veel te maken met je genetische erfenis en levenswijze, maar als we dat op een natuurlijke wijze een handje kunnen helpen, why not? Onze huid verliest haar elasticiteit en gladdo structuur doordat het met de jaren vinder collageen aanmaakt, en na tijd dat viscollageen vergelijkbaar is met het collageen wat wij van nature aanmaken, dus goed verteerbaar en absorbeerbaar. ZAZZEN is een voedingsaanzet met bestaat uit viscollageen (gehydrolyseerd uit de visleerhuid), vitamine C en natuurlijk vitamineB6. Je doet 1 maatschep (van 7 gram) in je dagelijkse glas water of soep (van op ieder moment van de dag) en na drie uur van een maand hebben je huid, haar en nagels er weer slecht en glanzend uit te zien. (ZAZZEN voedingssupplement van viscollageen - vanaf €49,90 via de ZAZZEN webshop)



MADISIC TRANEN

Ontwikkelaar Zoë Karsen heeft het ontwikkelen van haar eerste signature perfume niet aan zomaar iemand overgelaten, maar werkte samen met parfumeur Mark Buxton die onder meer verantwoordelijk was voor parfums van Coty en Giorgio Armani en Lan Labs. Karsen had specifieke eisen. Het parfum moest zacht, prikkelend en innovatief zijn. "Wij wilden deuren openen en een reactie afwijken met deze geur. Niet op veilig spelen, maar iets anders, interessant en onverwacht creëren." Het is niet overhaarsend en extravagent, net als de facon en de beelden gefotografeerd door Bart Oomen, die precies vertalen waar het parfum voor staat. (Zoë Karsen's 'Unicum Trans' EDT - 50 ml voor €65 via Skins Cosmetics)



ON THE GO

Je bent vast bekend met de term 'Go Sees'. Het wordt met name gebruikt in de modiefenwereld en betekent zoveel als 'op locatie gaan' bij een bureau of designinstelling op opdrachtgever. Het model dient er dan op haar voorbeeld uit te zien, en dat kan dan de hand van een aantal key producten. Bij M.A.C. komen ze daar handig op in met een transparant skin-tone reformatie toelichting waar schoon verproducten in zitten en die je tot 7 erna zelf kunt aanvullen. Geactualiseerd naar jouw behoeft. Er is keuze tussen Lip + Brow, Liner, Mineral Lip + Eye, Radiant Face, Fresh Face en Prep + Prime. Zo kun je er ook on-the-go vijfde model-waardig uitzien! (M.A.C. Cosmetics 'Go See' - vanaf €45 bij de M.A.C winkels en de Sijnerkant)

BEAUTY VROUW

Tekst: Karim Bissani



K.O. MET EEN BLIK

Als blikken knock-out konden slaan...In de positieve zin dan dat iedereen van jouw fantasische blik stel achterover slaat. Estée Lauder's nieuwe Sculptural Knock-Out Lift & Fan Mascara is dan de perfecte side-kick. De mascara zorgt in een handomdraai voor intense zwarte, gepenseerde doch veilige, gefilte wimpers dankzij de gepatenteerde Clump Separation brush. Deze heeft een soft toelappende punt die zelfs reikt tot de kleinste wimpertjes in de moeilek te bereiken ooghoeken. Een adembenemende oogopslag is het resultaat. Naam's gracieus knock you out! (Sculptural Lift & Fan Mascara van Estée Lauder - €29,50 via de Estée Lauder webshop en de Estée Lauder verkooppunten)



SHAPEN MET KATE

Wie wil nu niet de prachtige jukeboxen van Kate Moss? Dankzij de door Kate en Rimmel ontworpen Sculpting & Highlighting Kit kan jij ook een modewonderlike 'bone structure' creëren. Met haar jarenlange ervaring weet het Britse topmodel als geen ander wat het effect van licht- en schaduwwerking op je gezicht heeft. "Ik gloedde dat het shapen, met de grote opbouw van de 'mude' make-upstief van de afgelopen jaren, zo speciaal is, omdat het een modewijze manier is om je natuurlijke gelaatskeken te verbeteren zonder dat je veel make-up hoeft te gebruiken. Het is de perfecte manier om een natuurlijk, 'nude' look zonder allerlei lagen make-up te krijgen." (Rimmel London Sculpting & Highlighting Kit - €10,99 bij de droogjes)

WHAT'S TRENDING VOOR VROUWEN?

Zeg de 'toe' maar weer vanweel, want wie dacht dat de mutten in het haar voorbehouden zijn aan de mannen voorand seizoen, thins agaat! Ook de vrouwen moeten erin geloven als we 'on-hand' willen zijn. De boe van het seizoen is volgens Tommy gecombineerd op de glemrock/grunge-stijl. Hij paid er een paar voorbeelden bij zoals herfst/winter '15 show van Tom Ford en een exemplaar van V magazine waar de prachtige zussen Hadid op de cover schitteren met deze haardo's in een Californische en ravenzwarte variant. De coupe is op schouderlengte met veel lippen, korter op de kruin en bij voorkeur een lange lok die een beetje schuin over het gezicht valt. Wij herkennen er ook veel Saint Laurent Paris in, die vooral je naar de kapper gaat, zoek even de meidende campagne van YSL Black Opium op waarin Edie Campbell met een glanzend stye de show steekt.

HOW TO?

Tommy stelt er al heel lang voor dat je je haar niet te vaak moet wassen, en als je het doet, gebruik dan alleen conditioners. Zo zal dit kapsel het best bij zijn necht komen; paar natuur. Heb je van nature geen slag in je haar, en wil je wel het wavy effect verkrijgen? Gebruik dan een stijf van 21 mm waar je het haar verticaal vanaf de slapen tot boven de punten omheen draait. Laat het niet langer dan 24 seconden wuften. Je kunt met de stijf evenveel nog bijbrengen in de slag zodat het iets nonchalanter oogt.

Producten: Thickening spray van Bumble & Bumble en Free Shape van KMS California.

Deels: Dit magazine (en de editie) €10.15, Dit magazine (en de editie) €10.15, Dit magazine (en de editie) €10.15

