Trendreport: hoe Afrikaanse invloeden de modewereld veroveren

Van Jean-Paul Gaultier tot Liselore Frowijn, de oden aan Afrika uitgelicht

5 aug 2014 | Marie Bieren

SHARE

Jean-Paul Gaultier wijdde er een decennium geleden een haute couturesfeer aan die tegaarstijl 'Hommage à l'Afrique' werd genoemd. Maar het was Yves Saint Laurent die sinds jeme 70 een tendens had gezet met Afrika als inspiratiebron voor een een zijn collecties. Sindsdien is het Gaultier niet langer alleen de enige ontwerper die zich ermee bezighoudt. Ook de nationale catwalks als daarbuiten.

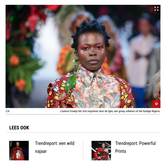
Sinds Jean-Paul Gaultiers ode aan Afrika in 2005 komt er on de vijf, zes jaar een golf aan Afrikaanse invloeden voorbij. Zo gaven Ralph Lauren en Hermès in 2009 hun voorjaarscollecties een kolonial touch en leven bevoorrechten weg met de 'Spicy' schamen van parfumeur met kaien en Afrikaans maakte de Marc Jacobs voor Louis Vuitton presentende. Jurgo Matsunde waagde zich aan folkloristische Afrikaanse prints die hij <in 1994 achtte> wel te goed van Vivian had afgekeken. Antoine dre jular later was met De beurt van Christopher Bailey die voor Burberry Prorsum op safari trek te zijn geweest.

FB Zak Jonas Rotanda maakt zich van Vakkerschoen Afrikaanse prints

Een andere mannencollectie die in het teken stond van Afrika, maar dan voor lente-zomer 2013, was die van Louis Vuitton. Designer Kim Jones in de zomer van de zomerkleinere exotische terrorisme zaals krokodil en struisvogel met Masaï-achtige tatgatonnen met een Maverepelst ontleend aan de savanne.

Liselore Frowijn en de lybo-stam

Ook in Nederland worden designers geïnspireerd door Afrika. Zo laat Liselore Frowijn zich voor haar laatste show Iybos Amsterdam Fashionweek inspireren door de lybo, een groep volkeren uit het huidige Kenya. "Omdat hun kleding heel traditioneel is, vond ik het een uitdaging om te zien of ik er meer mee kon. Aan elke klassieke en andere interpretatie geven, dat was een beetje de uitdaging," aldus Frowijn. De ontwerpster ging een samenwerking aan met Nederlandse textielbedrijf Vlisco en Royal Flora Holland, wat resulterde in 'Afrojustice': een bonte parade van bedrukte shiffers en bloemenprachtt. Frowijns collectie had ook veel iets weg van verdergemaakte collectie van Jurgo Matsunde uit 2009: de Japanse ontwerper had complete dooglookerken in de zin het hoofd gewikkeldte bedrukte goedsen. De haarsnitjes tijdens de show van Liselore Frowijn waren dee wel subtiiiiiet, maar minstens zo bijzonder.



FB Liselore Frowijn die zich inspireert door de lybo-stam van Afrika

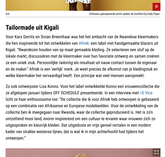
LEES OOK

Trendreport: een wild najaar

Trendreport: Powerful Prints

Transgender sekswerkers

Een Nederlandse ontwerper die ook een hoek van Afrika legt is Dusan Lantisk. Samen met fotograaf Jan-Hein maakte hij een zijn show Iybos de passer-editie van Amsterdam Fashionweek een compleet project waarin het ontwaagarde modegezicht van transgender sekswerkers uit Zuid-Afrika in de spotlights steed. Een aantal van de dames lieg mee in de show en ze werden voor een exposite eenmal geportreteerd door Hein.



FB Dusan Lantisk zette het ontwaagarde modegezicht van transgender sekswerkers uit Zuid-Afrika in de spotlights

Afrikaanse heritage is cool

Voor zomertrage modeblaadjes is Afrika zoet het startpunt. Neem bijvoorbeeld Jefferson Osei, Abderahmane Trabzuni en Hassam Suleiman. De drie vrienden - met respectieveljk een Ghanese, Somalische en Marokkaanse achtergrond - gingen terug naar hun afkomst die in eerste instantie niet zozeer als 'cool' werd gezien, maar die zij zo geweld hebben weten te maken dat hun label Dalia Pryon zwer zeer snel begrip werd in modeland. "Wij bouwen al onze ontwerpen op de kleding die onze ouders en onze grootouders droegen. Dat is wat wij zijn", aldus de heren in een interview met website Bullmen. Wat begon met T-shirts met een logo van een schild met gekruste speren, groeide uit tot een streetwear label waarbij Afrika geïnspireerde prints de hoofdrol spelen. In hun laatste collectie zijn de abstracter te werk gegaan: "Het heeft zoet altijd iéétwat Afrikaans zijn, sdaang heit maar een Afrikaanse herkomst. Dat is nooit verdwenen, maar we hebben ons ontwikkeld tot iets anders." Amsterdamse Bilderdijkstraat. Hussein Sulaiman: "Wij zijn na zijn nieuwe dat wij dwd kunnen uitmaken van wat kein Amsterdam gaan dragen. Als dat iets kan zijn waardoor onze heritage cool gaat worden, waarom niet?"

FB Afrikaans geïnspireerd prints spelen de hoofdrol bij Dalia Pryon

Tailormade uit Kigali

Voor Kays Gacuba van Simon Rwemmuo was het het antwicht van de Rwandese kleermakers die hun inspiratie ze hot ontwikkelen van Afrika: een label met handgemaakte blazers uit Kigali. "Rwandese mannen dragen van oup tmaatje kleding. Zo werkten we met vrij de lokale markt, discussiëren met de kleermaker over hun favoriete ontwerp en samen creëren ze een uniek stuk. Persoonlijke tailoring als resultaat of nieuw contact tussen de ergenaar en de maker." Afrikk is een 'bellijk' merk. Je weet precies de afkomst van je kledingstuk en welke kleermaker het vervaardigd heeft. Een principe wat veel mensen aanspreekt.

Zo zoek ontwerpster Lisa Kimmo. Voor het label ontwikkelde Kimmo een vrouwenkoolitie die ze afgelopen januari Iybos DFI SCHERZO presenteerde. In een interview met 3 Voor licht ze haar enthousiasme toe: "De collectie die ik voor Afrikk heb ontworpen is gebaseerd op een combinatie van Afrikaanse en Europese modebeelden. Voor de ontwikkeling van de collectie ben ik meegegaan naar Rwanda, waar de collectie geproduceerd is. Het is zo anterpsfend maar leerzaam, enorm inspirerend en een cultuur te ervaren waar vrouwen zich zo uitgesproken en kleurrijk kleden. Dat uitgedoste en vrijs gevoel verlaten is een modern kaden van straatse westerse tjoes, dat is wel ik is erop achterhoofd bij het jullen het ontwerpen."

FB Rwandese kleermakers inspireerde zich bij hun laatste lijn bij Iybos DFI SCHERZO presentere in januari of gaat Vrouw

Culturele boodschap

Toch was het de vrouwelijke van Valentino die afgelopen voorjaar de meeste indruk maakte. Ontwerpers Maria Grazia Chiuri en Pierpaolo Piccioli wilden de aandacht vestigen op de dagelijkse aanwez van dezendere vluchtelingen uit Senegal, Nigeria, Mali en Gambia aan de Italiaanse kust. Een humanitaire crisis waarvan zij vinang een positieve boodschap wilden kopperen. "Een boodschap van toleranie. En een van schoonheid die voortkomt uit onoorzuiverbare expressie", aldus Piccioli.

FB De modeschoolbie van Valentino maakt afgelopen voorjaar de meeste indruk

Italiaanse artiesjoki versmolt in vaglijne Masaï-patronen op lange, doorschijnende japonnen. Witte beramsk in accessoires verwees naar voor en buiten. Minutieus krakewerk, paawwwwen van meerkleuren, gebatikte sioffen, harpas, kleurrijke grafische patronen, geïnkende prints van cheetahs, neuhoorns olifanten en giraffen, een bewerkt tri-hamec achtige sidaten; het was alremaal uitgevoerd in zo'n verfjong en elegante dat het ontz anders kon zijn dan een dieper buigsig voor de schoonheid van Afrikaanse folklore. Vergelijkbaar met de boodschap van toleranie van Valentino Maria Grazia Chiuri en Pierpaolo Piccioli. "Sneeuß de kapers van een Kroot Kaaiman Vijgenbuitenjuiqe zich wellicht niet realiseren welke boodschap enacht schuilt, proper de ontwerpers op deze manier wil de kans om zich uit te drukken over een kwestie die zich dichtbij hij kun afspeelt."

SHARE

GERELATEERDE ARTIKELEN

TOON MEER