# Pig & Hen: het succesverhaal van een mannenarmband

Op bezoek in het atelier in Amsterdam-Noord

31 jan 2017 | Karine Bloem

SHARE

**Sieraden voor mannen zijn er niet in overvloed. En dus was er een gat in de markt voor stoere mannenarmbanden. Met dit gegeven in het achterhoofd en een dosis eigenwijsheid en creativiteit begonnen goede vrienden Rutger Versluis en Dominic Bakker een kleine vier jaar geleden hun label Pig & Hen. Fashionweek.nl ging op bezoek in het atelier in Amsterdam-Noord.**

De Varanasie wedstrijdjongen Dominic Bakker maakte de eerste armbanden van zeilkoue, letterlijk aan de keukentafel. Zijn goede vriend Rutger Versluis - destijds nog werkzaam bij jeanslabel Lee - droeg regelmatig een van Bakker's creaties en dat lieef niet onopgemerkt. Hij kreeg er zoveel enthousiaste reacties op dat de twee besloten het serieus aan te pakken. Onder het gezel van een biertje werd het plan in de achterturn van Versluis bekokstam.

1/9
Bij inspiratie voor nieuwe collecties hijken ze eerst naar hij zaal de Meer (jaxe, commerciële kleuren) het aprioriche, daar gaat het uiteindelijk om." © Milan Elen

## Denimheads

Via het network van Versluis kon het tweetal tot hun verbazing op de Modefabriek staan en dat leverde gelijk de eerste 25 klanten op. Voornamelijk toonaangevende mode- en 'Blauw'-winkels. "We realiseerden ons dat we iets bijzonders in handen hadden waarmee we echt succes konden boeken." Pig & Hen wordt nu in achtien landen verkocht met een bewuste keuze voor vooral 'Blauw' winkels als verkoopsoort. "We zitten zelf heel erg in de wereld en daar ligger ook onze interesses. Pig & Hen fans van het eerste uur zijn echte denimheads, Heritage-denim speelde heel erg op het moment dat we begonnen. Ons product sluit mooi aan bij jeans, ook qua storytelling", aldus Versluis.

2/9
"Is 't niet een aardige hoofdtuig, dat verzicht aan collecte. Meestal zijn dat de visaccessoires van het verleden." © Milan Elen

## Avontuur, stoer en duurzaam

Storytelling is de leidraad van het merk, te beginnen met het logo: "Zeevaarders lieten vroeger een vaklen en een haan op hun voet tatoeiren zodat ze gebonden dat ze daarmee veilig huiswaarts keerden. Die symboliek was ontstaan uit het feit dat de dieren vervoerd werden in houten kisten en schijnbaraken overleefden, omdat hout blijft drijven", licht Bakker toe. "Onze ambtenaren worden alls refterente daarvan ook in houten krijtjes verpakt." De link tussen zeevaarders en zeilkoue is natuurlijk duidelijk maar ze hebben ook andere karakteristieken met elkaar gemeen: avontuur, stoer en duurzaam. Elementen die de gemiddelde man wel aanspreken en waar verhaland goed op voort te borduren is. Elke armband heeft een verhaal en elk seizoen wordt er een nieuw visueel verhaal bedacht waarvoor ook regelmatig wordt gereist. Zo brachten de campagnes het Pig & Hen team al naar de ruige fjorden van Noorwegen en de medina van Marrakesh.

3/9
Alle ambtenaren worden in hun eigen atelier in elkaar gezet. © Milan Elen

4/9
Pig & Hen tussen zeevaarders en vaklouwe is natuurlijk duidelijk maar ze hebben ook andere karakteristieken met elkaar gemeen: avontuur, stoer en duurzaam. Elementen die de gemiddelde man wel aanspreken. © Milan Elen

## De ontdekking van model Bob

Al meerdere seizoenen figureert een charismatische, oudere man met witte baard in de lookbooks van het merk. Hij neemt met gemak de geslaarnte van een Gorgeous George, Rum Rum of Bombay Barry aan, een aantal van de creatief bedachte allitereerende namen voor personages die horen bij de ambtenaren. Zijn eigen naam is Bob en de keuze om hem als model te gebruiken is tekenend voor de eigenwijzheid van de oprichters. "We willen geen standaard modelbestoge maar iemand met karakter", vertelt Bakker. Alsof het zo moest zijn kwam Bob bij toeval op hun pad. Versluis: "Mijn vriendin kende Bob uit de stad. Ik achterhaalde z'n nummer, we gingen een bakkie met 'm doen en hij was gelijk enthousiast. Ondanks dat hij nooit iets in de richting van modellenwerk had gedaan. Krap een week later deden we de eerste shoot en dat was een schot in de roos, het werd enorm goed ontvangen waardoor Bob bequeland is geworden voor het bestel van de campagnes. Sindsdien is Bob een goede vriend van ons en onderdeel van Pig & Hen-familie. Ook al is hij nu wereldwijd bekend... In Japan kan hij niet meer over straat, hahar".

5/9
Maar ook goede vriend Bob is bequeland voor het bestel van de campagnes. © Milan Elen

**LEES OOK**



Deze zes Nederlandse en Belgische sieradenmerken mag

Veel inspiratie uit de natuur en het verleden op SIERAAD Art Fair

## Pig & Hen Tattoo dag

Versluis en Bakker hebben Trends & fur hoog in het vaandel staan. Het bedrijf bestaat voornamelijk uit vrienden en kennissen. Waar dat in sommige gevallen falekaart mis kan gaan, draagt het bij Pig & Hen juist bij aan het succes. Het vriendschappelijke en informele van Pig & Hen als merk en bedrijf uitstraalt heeft gezorgd voor een solide fan base waar ook graag iets voor wordt teruggedaan, iraals in de vorm van een Pig & Hen Tattoo-dag. Versluis: "We kregen steeds vaker mails van jongens die graag een tatoeage van ons logo willen. Dus huurden we Tattoo Friendship af voor een dag en nu loopt er minstens vijftig man rond met een Pig & Hen tatoeage. Dat is toch fe gek?"

6/9
Het bestaf bestaat voornamelijk uit vrienden en kennissen. Trends & fur' die betaagd is voor het merk. © Milan Elen

## Houdbaarheid

Pig & Hen is dankzij de juiste timing en distributiekanalen, een slimme marketing- en sociaal mediastrategie en een flinke schare fans snel successvol geworden. Denken de jongens ook weleens na over de houdbaarheid van dit succes? Bakker: "We hebben het er vaak over. We hadden het heel erg kunnen hypen maar hebben juist bewust geksiem voor een vaste waarde. Er is nog steeds enorme vraag naar ons product en we blijven innoveren. In Nederland zullen we op een bepaald moment wel ons plafond bereiken maar internationaal gezien valt er nog veel te halen. Daar ligt alles nog open. Ze we komen met een nieuwe, premium lijn. Die zijn we nu aan het ontwikkelen en wordt in september gelanceerd."

7/9
"Weleng mensen realiseren zich dat alles hier in Amsterdam werkt gemaakt. We hebben ook nog een atelier in Amsterdam-Zuid." © Milan Elen

8/9
Dominic Bakker (links) en Rutger Versluis voor hun atelier in Amsterdam-Noord. © Milan Elen



9/9

SHARE

GERELATEERDE ARTIKELEN

TOON MEER