Peter Leferink over Future Generation: "Designers moeten innovatief en visionair zijn"

Future Generation onderzoekt de toekomstperspectieven voor de samenleving en het fenomeen mode

20 jan 2017 / Karine Bloem

SHARE

Fashionweek.nl spraK Peter Leferink, initiator, producent en curator van Future Generation. Op donderdag 26 januari vormt Future Generation de opening van de aankomende editie van Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam. "Het is ontstaan uit mijn toenemende moeite met het modesystteem."

Peter, Future Generation is al enkele MBFWA-edities jouw project. Hoe is het ontstaan? Wat is het idee erachter?

"Future Generation is ontstaan uit mijn toenemende moeite met het systeem mode zoals wij het believe en ook maken. Ik begon in mijn werk als Hoofddocent Fashion & Design aan het AMFI te verwonderen over het feit dat we met zoveel mode-opleidingen in Nederland een systeem hebben waarin we studenten collecties laten maken met een look book erbij, maar daarna moeten ze eropuit om een baan te vinden. Er zijn teveel mensen die dat doen, er zijn te weinig banen en het alterbelangrijkste: mode is zo ontzettend vervuilend. Ik kon niet meer verantwoorden dat wij dat zo doen. Ondertussen gebeurt er veel: ostiets bedenk je natuurlijk niet zomaar, het hangt 'in de lucht'- en zien we langzaam de opmars van technologie in mode. We zijn begonnen met virtueel ontwerpen te voorzien aan onze studenten. Dat stak is gegroeid tot een model waarin ze binnen onderwijs op Fashion afstuderen. Synchroon daaraan zit ik in de Raad van Advies van de Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam en elke editie kwam de vraag oostij: doen we voldoende aan vernieuwing? Is alleen een catwalkshow nog wel van deze tijd? Het resultaterde in de concrete vraag vanuit MBFWA of ik daar een formaat voor wilde bedenken met meer vrijheid voor ontwerpers, meer aandacht voor andere, nieuwe vormen, meer vrijheid in de zin van 'zin en off catwalkpresentaties' (bijvoorbeeld een talkshow, virtuele beleving of performance) zolang het idee is dat de ontwerper die het presenteert iets toevoegt aan de mode of de mode-industrie. Er moest sprake zijn van een noodzaak."

> *"Mode is als een metafoor voor wat er in de maatschappij gebeurt, voor wat we in de toekomst kunnen verwachten"*

Wat bedoel je precies met die noodzaak?

"Met studenten heb ik dat ook een beetje: hun werk moet een noodzaak hebben. Of dat nu te maken heeft met sustainability, of dat ze met technologie dingen gaan verkennen en vernieuwen of een politiek statement willen maken maakt me niet uit, maar het moet er wel zijn. Deelnemers van Future Generation dienen innovatief en visionair te zijn. Mode is als een metafoor voor wat er in de maatschappij gebeurt, voor wat we in de toekomst kunnen verwachten maar het is ook een beetje hol. Kijk maar naar topdesigners die overstappen voor teen mitjoen, het is heel erg *money driven*...er is weinig emotie meer."

LEES OOK

Future Generation presenteert het nieuwste

Das Leben am Haverkamp zoekt spanningsveld tussen

Begrijp ik daaruit dat je het wel een beetje eens bent met Li Edelkoort's Anti-Fashion statement: 'de mode zoals we die tot nu toe kennen bestaat niet meer'?

"Ik ben het zeker eens met Li Edelkoort's Anti-Fashion statement, behalve het onderdeel waarin ze zegt dat we onze studenten opleiden als prinsjes en prinsessjes want dat doen we zeker niet in Nederland. Het moeten onderwijs hier is heel diverse van vanuit de ziel van de opleiding. Er zijn veel verschillen, maar we leiden mensen niet op om alleen maar 'catwalkshows' te kunnen geven. Bovendien is met esthetiek iets toevoegen aan iemands leven ook een noodzakelijkheid."

> *"Met esthetiek iets toevoegen aan iemands leven is ook een noodzakelijkheid"*

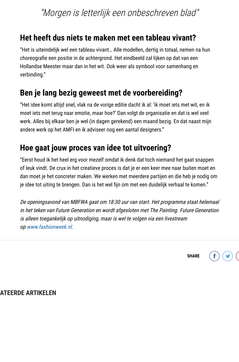
Esthetiek en noodzakelijkheid zijn dus vaste elementen van Future Generation, maar wat wordt qua invulling het grootste verschil met de vorige editie?

"Vorig jaar zaten we heel erg op technologie. De vorige editie hebben we een uitvergroting gemaakt van wat een alumni bij mij op het AMFI had gedaan (Amber Stooten red). Mideels haar idee hebben we wel kunnen laten zien hoe we in de toekomst kleding op een andere manier gaan bekeren. Dat was de hele opzet. Het lestige is dat er nog zoveel bij opgelegd moet worden, het is voor mensen die niet zo ver in de technologie zitten nog een brug te ver. Echte modemensen willen nog steeds iets tactiels. Dat brengt mij bij het overbrengen van de emotie die mode is. Iemand zei vorige week tegen mij: 'Je snap niet waarom mode zo onderschat wordt, want het is dichterbij dan je relatie. Het is er altijd.' Ook al was het uit technisch oogpunt een geslaagd project, de uitdaging blijft om technologie aan emotie te koppelen. Jonge generaties zijn zó bezig met technologie dat ze reel sociale issues hebben. Er is te weinig 'echt' contact. Als je ze erop wijzt komt er een orkaan aan emoties los. Dat maakt voor mij de noodzaak groot om met deze editie van Future Generation juist terug te gaan naar emotie. Hoe kunnen we een verhaal overbrengen? Mijn eerste dost voor de invulling was: ik wil weer ontwerpers die bij voorkeur 'samen iets doen', niet zozeer solo-artiesten. Zo kwam ik op het duo Marlan en het kwartet Das Leben am Haverkamp. Het verhaal wat ik met deze editie wil vertellen is dat van samenwerken, saamhorigheid: voor jonge designers maar ook vanuit maatschappelijk perspectief. Een bijna hippie-achtig 'Give Peace A Chance'-statement is het fundament. In ieder geval voor The Painting, het slotstuk van de avond."

> *"Het is belangrijk om te kunnen zeggen: 'dit is ons statement, hier openen we mee'"*

In plaats van de MBFWA af te sluiten met Future Generation is het nu juist de prelude. Wat vind je daarvan?

"Ik vond het fijn om de deelnemers te selecteren op een vision van wat ze zou kunnen veranderen- in hoeverre dat te maken heeft emotie en believing en niet zozeer met een businessmodel- en toen was er vanuit MBFWA gevraagd om er de opening van te maken. Dat is voor deze editie goor om. Hier gaat het nu om. Dit is een wereld waar nu vertekt moet worden en in dat opzicht vind ik het prettig om met Future Generation de MBFWA aan te vangen in plaats van af te sluiten. Het zijn ontwerpers die een nieuwe vision hebben en naar mijn mening allemaal de potentie hebben om international iets te gaan betekenen. Bovendien vind ik dat een fashionweek zoals deze ook als cultureel platform fungeert. Dan is het belangrijk om te kunnen zeggen: 'dit is ons statement, hier openen we mee'.



1/1 Peter Leferink. Credits: Milan Grno

Wat kunnen we verwachten van The Painting, de afsuitende show van Future Generation?

"We gaan van de chaos naar het licht, in letterlijke zin. Zonder er teveel van weg te geven is dat hoe de show opgebouwd wordt, hoe de scenografie opgebouwd wordt. Er komt een afsluiter die mensen niet gaan zien aankomen. Alle registers gaan open om mensen te laten voelen: 'dit is het NU, hier zitten we vr en richting het ende wordt het dit is waar we naartoe kunnen gaan'. Het slot, de toegift, is wat de mensen aan het denken gaat zetten. We doen alles wel met focus op de schoonheid van de kleding."

LEES OOK

Future Generation presenteert The Painting: met

Future Generation presenteert The Painting: met Merel

Je bent ook groot voorstander van duurzaamheid. Hoe gaan we dat teruggzien in The Painting?

"Ik ben vooral een fervent aanhanger van de visie dat we middels mode dingen kunnen veranderen die de wereld beter maken. Vanuit The Painting is het duurzame idee dat je bijbraagt aan een gezondere planeet. Bijna holistisch. Vanuit esthetisch oogpunt is dat bijvoorbeeld dat ze consumenten de schoonheid van ambacht heet – het versuikel laat zien tussen een handgemaakte zoom en een machine gemaakte zoom – zodat mensen dat gaan kweelren en een jaar of nóf meer een kledingstuk dien in plaats van een half jaar of twee maanden. Ik ben heel erg tegen *fast fashion* en denk dat designers een grote rol kunnen spelen in het opvoeden van de consument. Alle designers die voor The Painting geselecteerd zijn, zijn vanuit een andere hoek met duurzaamheid bezig. Bij Marlou en Sunanda gaat het heel erg over 'craft'. Liesbeth Sterkenburg is weer heel politiek gedreven. Johannes Offenbaus werkt met technologie in kleding: drónen. Evmorsol vanuit esthetisch perspectief- maar wel bezig met die vernieuwing in hoe we kledingstukken dragen en beleven."

> *"Ik ben vooral een fervent aanhanger van de visie dat we middels mode dingen kunnen veranderen die de wereld beter maken"*

Waarom heet het The Painting?

"Het wordt gedreven door de gedachte dat we zó bezig zijn met morgen, zizeer zelfs dat we vaak vergeten om vandaag een beetje te genieten. Op de vraag 'wat wordt het dan morgen?' dan weten we dat eigenlijk niet. Het is een onzekerheid die ergens ook wel mooi is, want morgen is letterlijk een onbeschreven blad. Vormgevers zijn wel mij betreft het schilders die het op hun eigen visuele manier invullen en zo kwam ik op 'The Painting'."

> *"Morgen is letterlijk een onbeschreven blad"*

Het heeft dus niets te maken met een tableau vivant?

"Het is uiteindelijk wel een tableau vivant... Alle modellen, dertig in totaal, nemen na hun choreografie een positie in de achtergrond. Het eindbeeld zal lijken op dat van een Hollandse Meester maar dan in het wit. Ook weer als symbool voor samenhang en verbinding."

Ben je lang bezig geweest met de voorbereiding?

"Het idee komt altijd snel, ook na de vorige editie dacht ik al: 'ik moet iets met wit, en ik moet iets met terug naar emotie, maar hoe?' Dan volgt de organisatie en dat is wel veel werk. Alles bij elkaar ben je wel (in dagen gerekend) een maand bezig. En dat naast mijn andere werk op het AMFI en ik adviseer nog een aantal designers."

Hoe gaat jouw proces van idee tot uitvoering?

"Eerst houd ik het heel erg voor mezelf omdat ik denk dat toch niemand het gaat snappen of leuk vindt. De crux in het creatieve proces is dat je er een keer mee naar buiten moet en mensen dat je het concreter maken. We werken met meerdere partijen en die hulp je nodig om je idee tot uitring te brengen. Dan is het wel fijn om met een duidelijk verhaal te komen."

De openingsavond van MBFWA gaat om 18:30 uur van start. Het programma staat helemaal in het teken van Future Generation en wordt afgesloten met The Painting. Future Generation is alleen toegankelijk op uitnodiging, maar is wel te volgen via een livestream op www.fashionweek.nl.

SHARE

GERELATEERDE ARTIKELEN

TOON MEER