

Leonneke Derksen maakt met haar eigen label Léo nu al furore

De Brabantse ontwerper kan dé designer van het moment worden

5 mei 2017 / Karine Bloem

SHARE

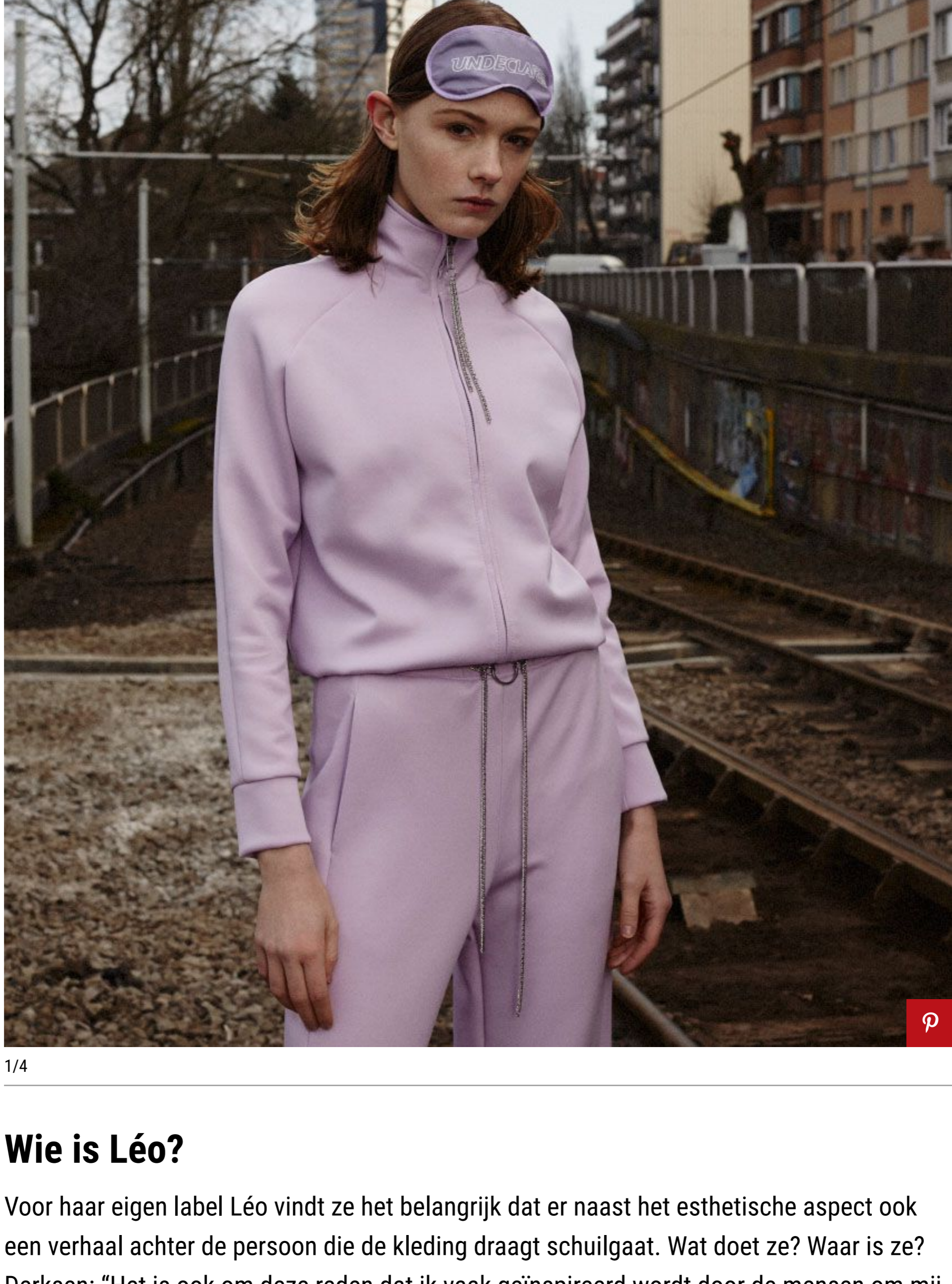


Demna Gvasalia, Gosha Rubichinskiy, Glenn Martens (Y/Project) en Virgil Abloh (OFF-WHITE) zijn de lievelingen van de vooraanstaande modemediá én boren met hun onconventionele stijl een geheel nieuw segment binnen de mode aan: *high-low fashion*. Een Nederlandse ontwerper die zichzelf op dit moment ook in de kijker speelt binnen deze categorie is Leonneke Derksen.

Leonneke Derksen groeide op in het Brabantse Uden. Al op haar achttiende vertrok ze naar Antwerpen om aan de [Koninklijke Academie voor Schone Kunsten](#) te studeren: "Ik wist dat ik me daar thuis zou voelen door de vrije aanpak die er wordt gehandhaafd: je leert vanuit je eigen interesses", vertelt de ontwerper. Nadat ze haar studie succesvol had voltooid, vertrok ze eerst naar New York en vervolgens naar Parijs. Hier deed ze ervaring op bij onder andere Balenciaga, Cacharel en Carven. Vorig jaar keerde ze terug naar België om samen met haar partner Matthias Medaer in Brussel haar eigen label **Léo** op te zetten.

Balenciaga, Cacharel en Carven

Van de bekende modehuizen die Derksen tot haar leerschool kan rekenen, heeft ze van elke ervaring ook iets meegenomen in haar eigen proces. "Bij Balenciaga heb ik vooral geleerd hoe de structuur van een groot modehuis in elkaar zit en hoe stuks tot in de puntjes worden uitgewerkt; van de stofkeuzes tot de kleinste details. De couturiers in het atelier zijn van het hoogste niveau, ik heb zelfs met vrouwen gewerkt die Cristóbal persoonlijk nog gekend hebben. Al die verhalen waren zeer inspirerend. Een kleiner merk als Cacharel liet mij een andere structuur zien en ik mocht er in de fantastische archieven van de jaren 60/70 neuzen. Het was een openbaring om te zien hoe het er in de modewereld in Parijs aan toe ging in die periode. Carven leerde mij weer dat een collectie het best tot stand komt als het team goed op elkaar is afgestemd. Het team daar was zo hecht dat het voelde als een familie. Ook heb ik daar veel van mijn vrienden leren kennen", kijkt Derksen er met tevredenheid op terug.

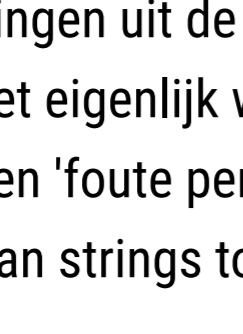


1/4

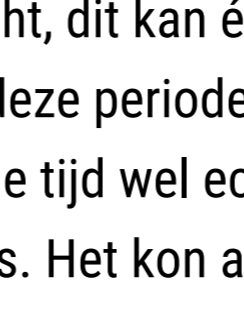
Wie is Léo?

Voor haar eigen label Léo vindt ze het belangrijk dat er naast het esthetische aspect ook een verhaal achter de persoon die de kleding draagt schuilgaat. Wat doet ze? Waar is ze? Derksen: "Het is ook om deze reden dat ik vaak geïnspireerd wordt door de mensen om mij heen. Zij zijn echte vrouwen en dragen de kleding op een manier die het beste bij de hedendaagse tijdsgeest past. 'Léo' is spontaan, zelfstandig en heeft een stijl waar een randje aan zit."

LEES OOK



Frédérique van Heesch: "Na drie jaar Balenciaga werd het



Modestudent Danielle Cathari breekt nu al door in New York

90's kid

Prille dertiger Derksen heeft vooral de "foute" jaren 90 als referentiekader: "Er zijn zoveel dingen uit de jaren 90 waarvan ik gisteren nog dacht, dit kan écht niet! En vandaag vind ik het eigenlijk wel cool. Wat ik vooral goed vind uit deze periode is dat veel mensen het als een 'foute periode' beschouwen, maar dat het in die tijd wel echt allemaal gedragen werd. Van strings tot *dread extensions* tot nagelpiercings. Het kon allemaal."

IKEA FRAKTA

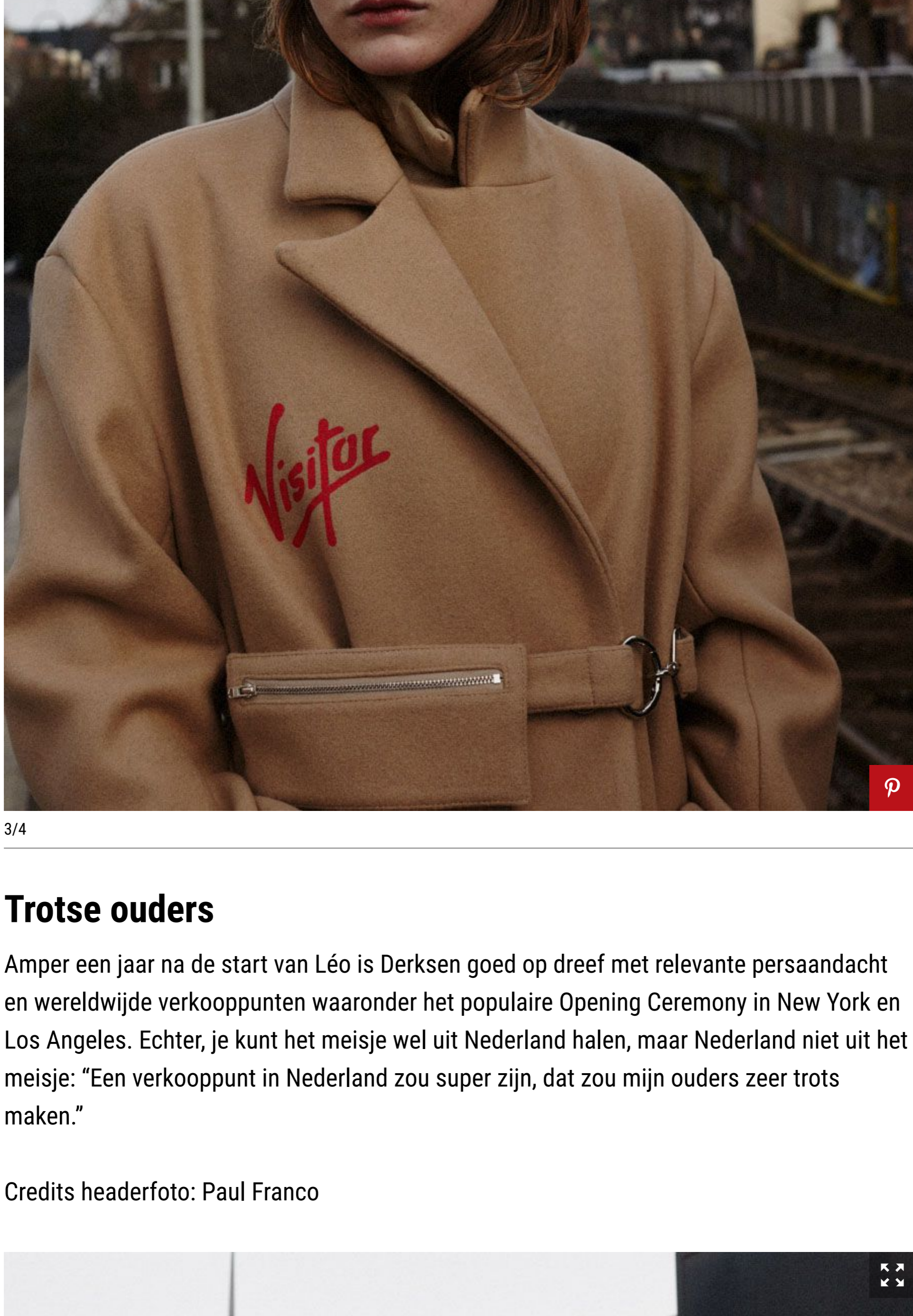
De gemene deler van Derksen en de nieuwe stroming ontwerpers met wie ze in één adem wordt genoemd, is dat ze hun inspiratie onder meer putten uit het alledaagse. Ze observeren wat er op straat gebeurt, blazen merken of silhouetten die uit het modebeeld waren verdwenen nieuw leven in door ze te herinterpreteren tot een *must have* en schuwen er niet voor om dit te verpakken met een dosis ironie. Een mooi voorbeeld is de blauwe Balenciaga-tas die geïnspireerd is op de IKEA FRAKTA tas. Derksen heeft voor haar nieuwste herfst-winter 2017 collectie 'Visitor' weer elementen gebruikt van discount vliegmaatschappij Ryanair: "Visitor" vertelt het verhaal van iemand die naar een underground feestje (in de metro) gaat en om zes uur 's ochtends een vlucht moet halen. Verschillende verhaallijnen lopen door deze collectie heen. We vonden het interessant dat mensen er tegenwoordig mega *fancy* uit kunnen zien maar dan wel met een *low cost carrier* vliegen. We hebben daarom mega gewerkt met gerimpelde materialen die gemakkelijk meegaan in de koffer en gecustomizede reiskussentjes om chiquer voor de dag te komen op het vliegveld."



2/4

Classy en trashy

Volgens Derksen zit haar kracht en die van eerdergenoemde ontwerpers ook in het feit dat ze vooral een open blik hebben, wat resulteert in een 'ongewone mix van allerlei verschillende tijden, subculturen, stromingen en atmosferen. "Niets is 'not done'. Wat mensen zien als 'nu' is eigenlijk alweer verleden tijd en we leven in een tijd waar alles zo snel verandert dat het 'nu' ook een reflectie en verzameling is van het verleden van de opkomende generatie." Het eerste idee voor de collectie 'Visitor' kwam van de film 'Subway' van Luc Besson. "De clash in de eerste scène belichaamt het overkoepelende gevoel van de collectie: een mix tussen 'classy' en 'trashy'. Het opzoeken van dit soort confrontaties en tegenstellingen komt vaak terug in onze collecties", licht Derksen verder toe.

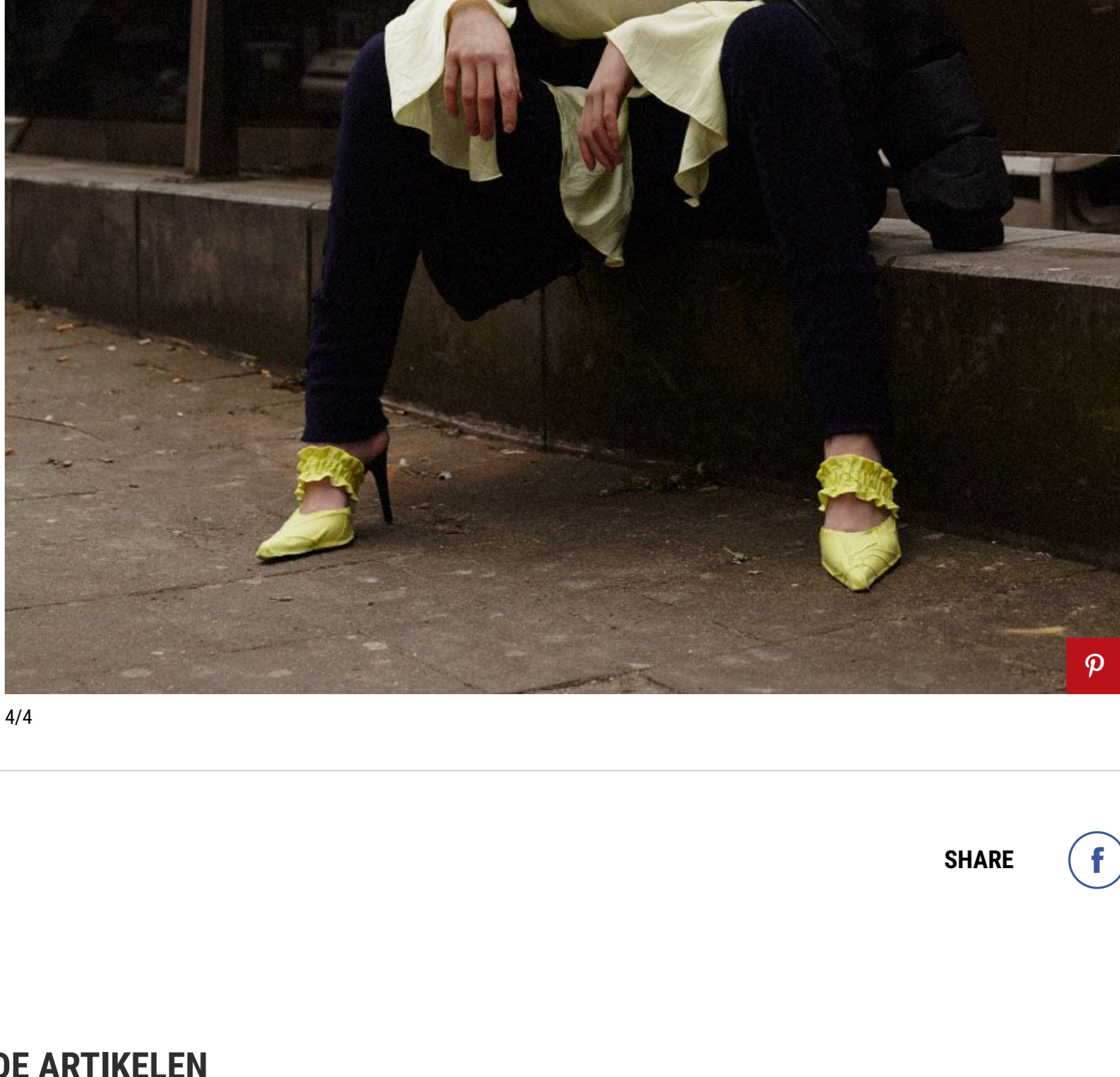


3/4

Trotse ouders

Amper een jaar na de start van Léo is Derksen goed op dreef met relevante pers aandacht en wereldwijde verkooppunten waaronder het populaire Opening Ceremony in New York en Los Angeles. Echter, je kunt het meisje wel uit Nederland halen, maar Nederland niet uit het meisje: "Een verkooppunt in Nederland zou super zijn, dat zou mijn ouders zeer trots maken."

Credits headerfoto: Paul Franco



4/4

SHARE



GERELATEERDE ARTIKELLEN

TOON MEER