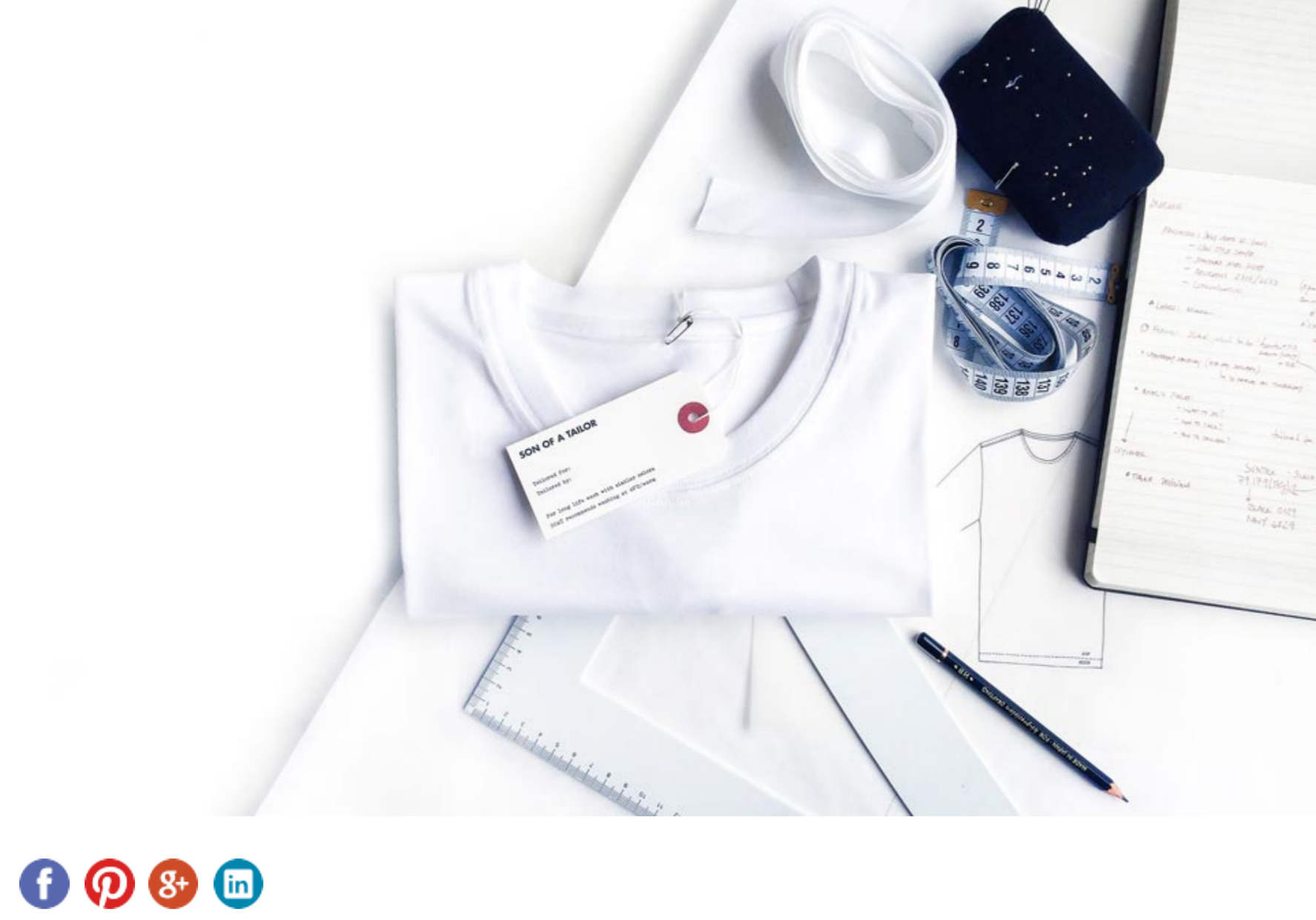


Hoe dit Deense label met tech het perfect passende T-shirt maakt [Designers on tech]

By Samsung Nederland 30.03.2017

LIFESTYLE Fashion Technologie En Innovatie



Facebook, Pinterest, Google+, LinkedIn

We weten dat ze in Scandinavië vooruitstrevend zijn op het gebied van kleding. Zowel in hun stijl als in productie. Voor het maken van een relatief simpel kledingstuk als het T-shirt, houdt het Deense merk Son of a Tailor er een bijzondere technologische methode op na. Hiermee willen ze het best passende T-shirt ter wereld maken. Discover vroeg aan mede-oprichter en creative developer Andreas Langhorn hoe zij technologie toepassen voor het maken van hun maatwerk T-shirts.

Hoe is het idee voor Son of a Tailor ontstaan? Hoe zijn jullie begonnen?

Het idee is ontstaan uit een persoonlijke frustratie voor het vinden van een T-shirt met de juiste pasvorm en gemaakt van hoogwaardig katoen. We vonden op zich wel passende T-shirts, maar de kwaliteit was om te zeggen slecht. De T-shirts kropen of verdraaiden na het wassen. Het was gewoon frustrerend dat iets zo eenvoudig als een T-shirt voor de meeste bestaande merken zo moeilijk goed te maken was. Dus dachten we bij onszelf: "Zou het niet geweldig zijn om een T-shirt te hebben wat exact gemaakt is zoals ik het zou willen -in MIJN maat, niet in een standaard maatvoering- en tegelijkertijd vervaardigd van de hoogste kwaliteit katoen?" We wilden zo 'n T-shirt absoluut zelf hebben, dus besloten we om het te maken. We geloofden dat er een betere manier moest zijn om T-shirts te maken; T-shirts die de klant beter zouden passen, gemaakt van een betere kwaliteit materialen en geproduceerd onder de juiste arbeidsomstandigheden.



Waarom maken jullie alleen uniforme T-shirts?

We vinden dat als we iets doen, het geen half werk moet zijn. We pakken het gelijk goed aan. We willen niet inleveren op kwaliteit en we willen volledige traceerbaarheid en verantwoordingsplicht van de plekken waar onze T-shirts zijn gemaakt. Om ons aan deze normen te houden, richten we ons op één ding: het maken van het best mogelijke T-shirt. We houden nu eenmaal van T-shirts, en als we het beste T-shirt van de wereld kunnen maken, dat is goed genoeg voor nu.

Kunnen jullie ons meer vertellen over de technologie die jullie gebruiken? Bijvoorbeeld het algoritme voor de perfecte maatvoering?

Er is veel tijd besteed aan het zo nauwkeurig mogelijk maken van ons Ideal Size-algoritme. Je hoeft alleen maar vier eenvoudige vragen te beantwoorden, op basis daarvan berekenen we je maten, maken we een uniek T-shirt patroon voor deze maten en het werkt! We maken gebruik van een krankzinnige hoeveelheid data-punten om vanuit deze vier beantwoorde vragen de afmetingen zo accuraat mogelijk te kunnen bepalen en de resultaten spreken voor zich. We zien een zeer laag retourpercentage -van slechts 2,5%- in vergelijking met een aantal van de grootste e-tailers die retourpercentages tussen de 30 en 50% hebben. En voor die paar waarvan we niet de eerste keer de perfecte pasvorm hebben benaderd, maken we een nieuw T-shirt met herziene pasvorm.



Het lasersnijden van het patroon is bijvoorbeeld niet iets wat we specifiek benadrukken. Maar, waar wij afwijken van de norm is de nieuwe generatie van het T-shirt-patroon. Een gemiddelde fabrikant heeft hooguit vijf standaardmaten wat de patroonconstructie zelf heel eenvoudig maakt. Wij beschikken over letterlijk duizenden unieke patronen aangezien al onze klanten hun eigen unieke patroon hebben.

We hebben een programma ontwikkeld wat de meest nauwkeurige bestaande patronen ontdekt (in termen van pasvorm) en deze patronen naar de juiste pasvormen wijzigt. Dit maakt het proces veel sneller in vergelijking met het vanaf nul moeten beginnen met elk patroon. Het betekent ook dat naarmate ons klantenbestand groeit, het programma 'slimmer' zal worden omdat de variaties in patronen zullen toenemen. Er is een grotere kennisbank om uit te putten.

Op welk moment hebben jullie als team besloten technologie te implementeren in jullie productieproces?

Hoewel het product in zijn fysieke vorm niet iets is wat men normaal zou beschouwen als een technologisch product, wordt elk aspect van het product ontwikkeld met een technologische mentaliteit. Deze mentaliteit is van toepassing op de manier waarop de website is opgezet, de datastructuren van de backend en de manier waarop de supply chain is gestructureerd. Alles wordt gedaan met uiterste zorg en middels het toepassen van technologie kunnen we elk aspect van ons bedrijf optimaliseren. Echter geloven we dat er een moment komt waar de technologie niet verder kan en menselijk vermogen en intuïtie het overneemt. We raken enthousiast over technologie en de kwantificering en de controle die het kan geven, maar uiteindelijk zal als een stof of ontwerp niet goed voelt, geen hoeveelheid statistiek van technologie daar tegenop kunnen.



Had één van jullie al ervaring met technologie of een achtergrond op dat gebied?

Jess, CEO van de Son of a Tailor, heeft een achtergrond in LEAN productiemethodes; wat heel erg tegengesteld is aan massaproductie-mentaliteit die we in de huidige mode-industrie ervaren. Als je een "op bestelling gemaakt" product als het onze wilt kunnen produceren moet je een stevige grip hebben op hoe je de supply chain op een duurzame manier kunt optimaliseren, zodat de kosten niet uit de hand lopen. We kunnen gerust zeggen dat de Son of a Tailor niet het bedrijf zou zijn wat het nu is zonder Jess' eerdere ervaring en de expertise om deze toe te passen op de productie van kleding.

Hoe denk je dat technologie meerwaarde kan brengen binnen de kledingproductie?

Hopelijk zal technologie in de toekomst de verbindende factor zijn tussen de kleding en de consument om deze sterker en persoonlijker te maken dan nu het geval is. Men koopt meer kleding dan men nodig heeft en daardoor wordt meer kleding weggegooid dan zou hoeven. Als technologie kan helpen om kleding kwalitatiever, duurzamer, en meer gepersonaliseerd te maken, dan is dat iets wat fundamenteel de manier waarop we ons verhouden tot kleding zou kunnen veranderen. We menen met Son of a Tailor enkele van de eerste stappen in de richting van die toekomst te hebben gezet.

Zijn er verder nog tech innovaties die jullie in de toekomst van plan zijn in het bedrijf te integreren?

We werken ook aan onze eigen projecten en in dat opzicht kunnen we niet wachten om te zien waar andere bedrijven mee zullen komen en welke technologische innovaties geschikt zullen zijn om in ons bedrijf en product te implementeren.

Meer fashion & tech nieuws?

Discover is de plek waar we je met op tech geïnspireerde fashion, travel, food, muziek, interieur en film gerelateerde verhalen meer uit jezelf laten halen. Check bijvoorbeeld:

- Hoe de front row volgens fashion innovator Peter Leferink gaat democratiseren
Fashion trends 2017: hoe tech het modebeeld gaat veranderen
Project Jacquard: fashion meets tech

Wil je niks missen? Abonneer je dan op de Discover nieuwsbrief en ontvang al het inspirerende tech nieuws uit de wereld van fashion, travel, food, muziek, interieur en film direct in je inbox.

IK WIL NIETS MISSEN!

Facebook, Pinterest, Google+, LinkedIn

0 Comments Sort by Oldest

Add a comment...

Facebook Comments plug-in

INTERESSANT VOOR JOU

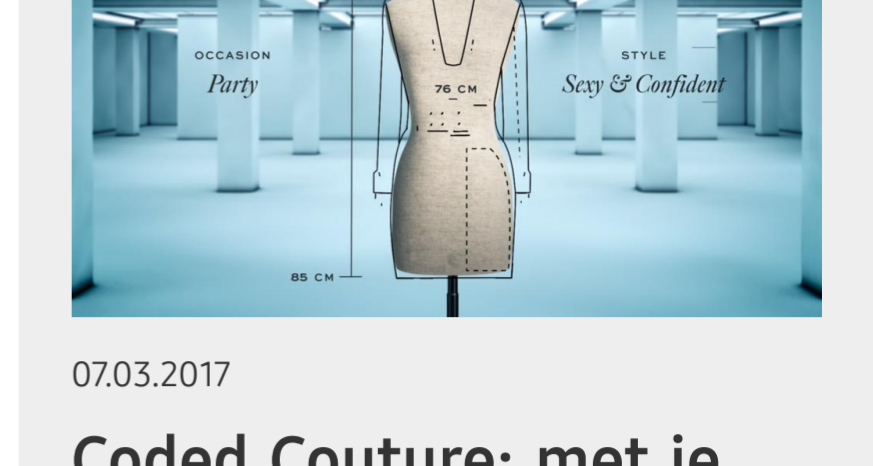


17.03.2017

Was tech tijdens de internationale Fashion Weeks de grote afwezig?

Het is een vraag die gedurende de afgelopen ronde Fashion Weeks in New York, Londen, Milaan en Parijs rees. Waar een aantal seizoenen geleden nog gretig gebruik werd gemaakt van technologische innovaties als virtual; reality, hologrammen en wearables, leken ze nu nauwelijks aanwezig. Toch waren er een paar mooie innovaties te spotten...

LIFESTYLE LEES MEER

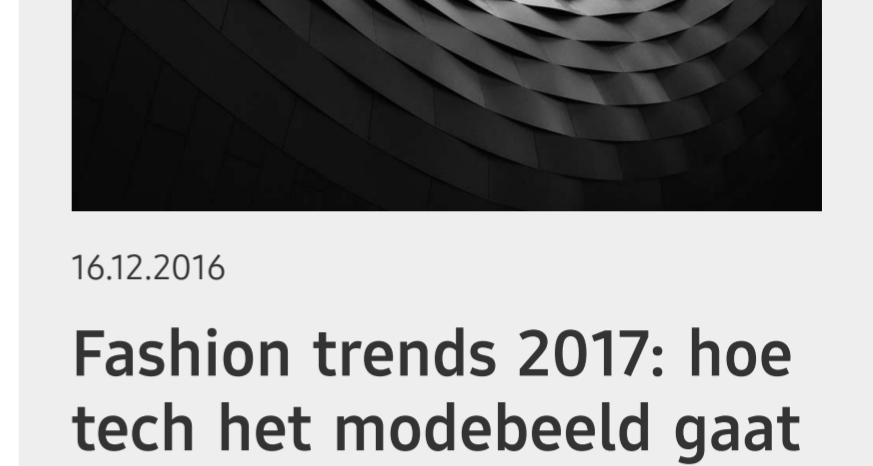


07.03.2017

Coded Couture: met je smartphone een jurk ontwerpen

Stel je voor dat je met je smartphone zomaar een jurk zou kunnen ontwerpen die helemaal is afgestemd op jouw smaak en way of life, ofwel een vertaling van jouw persoonlijkheid. Hoe zou je dat vinden?

LIFESTYLE LEES MEER



16.12.2016

Fashion trends 2017: hoe tech het modebeeld gaat veranderen

Welke fashion trends kunnen we in 2017 verwachten? Dat vroegen we een aantal professionals in de volledige breedte van dit vakgebied: hoofddocent Fashion & Design aan het AMFI (Amsterdam Fashion Institute) Peter Leferink, hoofdredacteur van Vogue Nederland Karin Swerink, wearable tech ontwerper Pauline van Dogen en fashion influencer Sandra Kleine Staarman. Met hun visie proberen we een zo duidelijk mogelijk beeld van 2017 te scheppen.

LIFESTYLE LEES MEER