

Hoe Vetements zich liet inspireren door Nederlands fotoproject 'Exactitudes'

Hoe 'gewoon' weer mode wordt

2 feb 2017 / Karine Bloem

SHARE



Van ontwerper Demna Gvasalia zijn we inmiddels gewend dat de kleding die hij voor zowel modehuis Balenciaga als voor eigen label Vetements ontwerpt vaak gebaseerd is op 'gewone' kledingstukken. Soms zijn het zelfs stukken waar het modeminnend publiek tot voor kort niet eens naar omkeek. En zo sloop er zomaar stereotypische, oer-Hollandse kledij in de jongste collectie van Vetements. Sterker nog: Gvasalia liet zich onder andere inspireren door een Nederlands fotoproject.

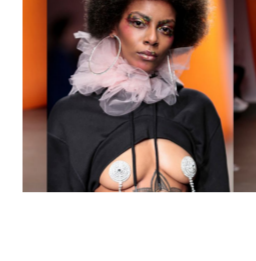
Polderstijl

Wie had ooit gedacht dat een populair modelabel de stijl (of juist het gebrek eraan) van de gemiddelde supermarktbezoeker uit de Hollandse provincie tot 'fashion' zou verheffen? "Het zijn kledingcodes," zegt Gvasalia tegen [Vogue Paris](#). "Toen ik op de universiteit zat, was sociologie mijn favoriete vak, dus ik denk dat het dit seizoen daar een beetje een uiting van was: sociale uniformen en hoe mensen zich kleden." Veel van de 'types' die in de show voorbijkwamen lijken bijna één op één uit het werk 'Exactitudes' van de Nederlandse fotograaf Ari Versluis en stylist Ellie Uyttenbroek te zijn weggelopen. De ontwerper beperkt zich overigens niet enkel tot onze polderstijl, zijn collectie weerspiegelt een variatie aan subculturen waaronder de Milanese 'Donna Decaffeinata', homeboys en Reli-rockers.

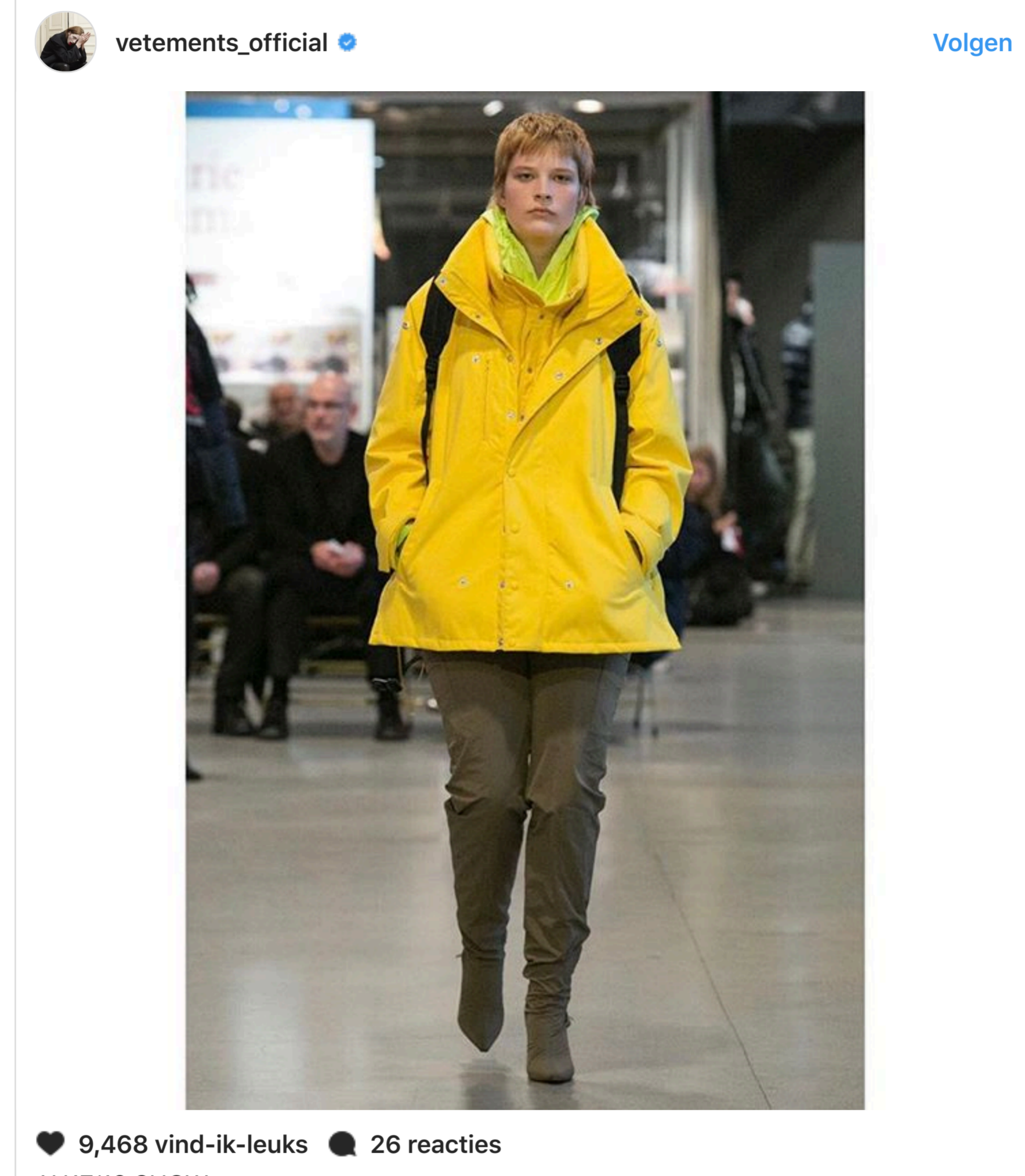
LEES OOK



Laat 'designer du moment' Demna Gvasalia zich



RE by Reconstruct herdefinieert items tot een volwaardige

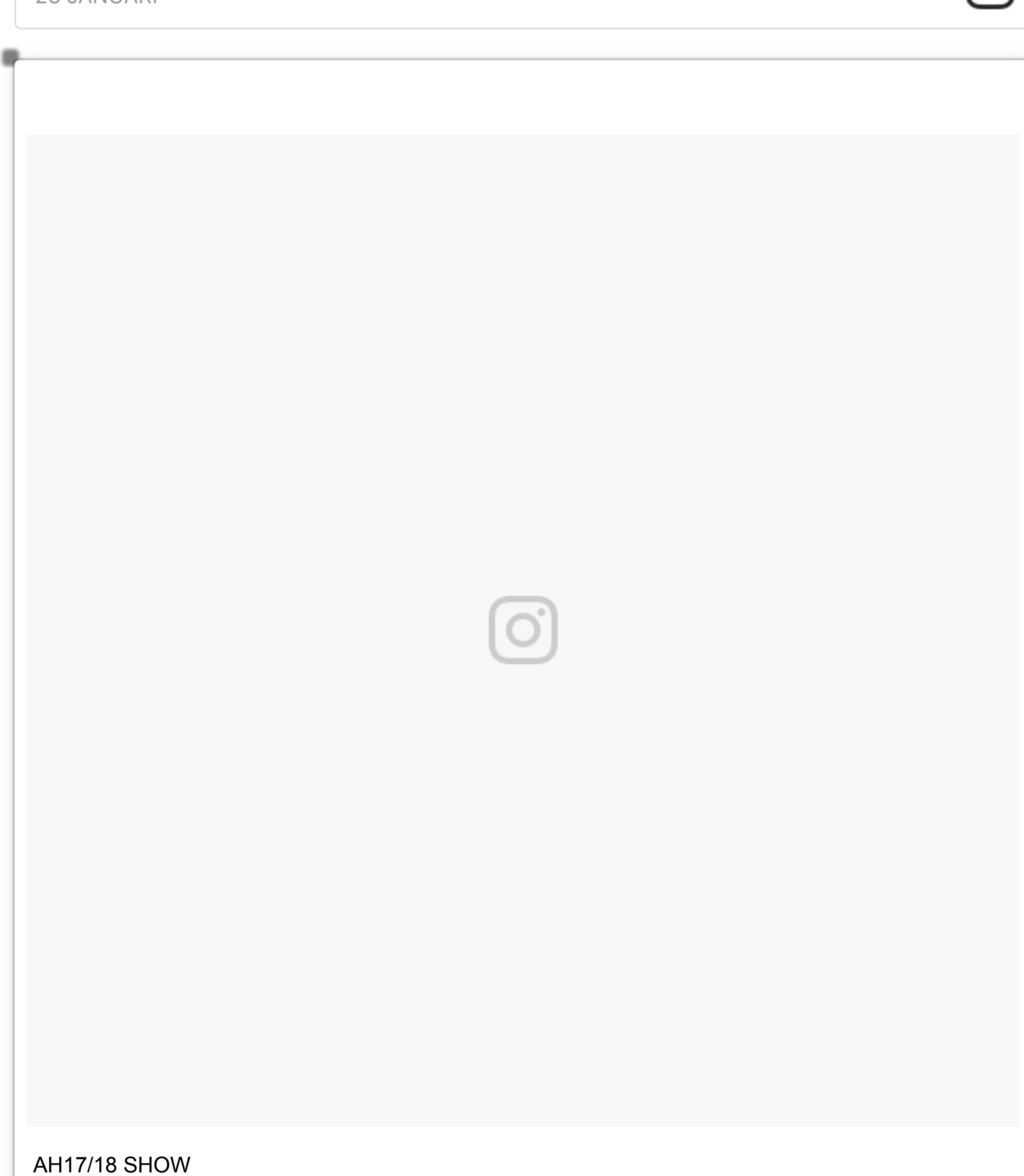


Exactitudes

Rotterdamers Versluis en Uyttenbroek vertellen in een interview aan [NRC](#) dat ze Gvasalia eerder hebben ontmoet en dat de ontwerper toen al aangaf gefascineerd te zijn door hun werk. Sinds 1994 maken en verzamelen Versluis en Uyttenbroek portretten van stereotypen in onze samenleving onder de naam 'Exactitudes': een samenvoeging van 'exact' en 'attitudes'. Een naam waarmee wordt aangegeven dat uiting van identiteit en kledingcodes binnen subculturen overeenkomstig en te classificeren zijn. Als je bij een groep wilt horen zul je je zoveel mogelijk aan de daarin heersende uiterlijke codes moeten houden. De antropologische beeldenverzameling van het Rotterdamse duo is wereldwijd gepubliceerd en tentoongesteld en is in boekvorm toe aan de zesde druk.

Eigen interpretatie

Gvasalia bestelde een aantal van de boeken en onlangs presenteerde Vetements in het Parijse Centre Pompidou een collectie 'gewone' kleding - her en der aangepast in silhouet en detaillering- gedragen door de daarbij behorende stereotypen. De Milanese 'Bourgeoise' met geföhnd grijs haar en zonnebril in een bontjas (bestaand uit twee tweedehands exemplaren), de Britse kantoorclerk in zijn grijzemuizen-pak, de Hollandse 'poldervrouw' met korte coupe en geel windjack, punkers met enorme spikes op het hoofd en een leren outfit waar met spuitverf statements op staan en de man van middelbare leeftijd met corduroybroek en wollen trui. [Demna Gvasalia's](#) interpretatie van 'Exactitudes'.



Tijdsgeest

Versluis meet in datzelfde interview goed te verwoorden wat Gvasalia bewogen heeft: "Wat Vetements doet, staat voor de *zeitgeist*. Hij kaart aan hoe ingewikkeld het vormen van sociale identiteit is in een complexe grootstedelijke omgeving. Het uitgangspunt van mode - het exclusieve, dat wat het onderscheidt van kleding - heeft hij voor zijn nieuwe collectie omgedraaid. Hij stelt het individualisme aan de kaak." Volgens [Vogue's Suzy Menkes](#) is de onderliggende gedachte subversief en één van de wereldse onrust: "Nu Trump vanuit het Witte Huis de Verenigde Staten regeert, is de modewereld behandelen als ware het Reality TV wellicht een juiste voorspelling van welke kant het met de mode op gaat." Vertaald naar subtiele, naar satire neigende details. Bijvoorbeeld de vagebond met een uit elkaar vallende sweater waarop de vlag van de Europese Unie prijkt. Of de kleine kaarten die dienden als uitnodiging en reproducties waren van identiteitskaarten uit verschillende landen. Voor Gvasalia en zijn team "gewoon leuk omdat we graag spelen met de uitnodigingen", maar met de huidige immigratiekwessies komt het aardig dicht bij de realiteit.

SHARE



GERELATEERDE ARTIKELLEN

TOON MEER