Hoe gendervervaging in de mode een maatschappelijk belang dient

Niet 'hij' of 'zij' bepaalt wat je draagt, maar 'jij'

12 dec 2016 / Karine Bloem

SHARE

Mode en maatschappelijke fenomenen zijn enorm met elkaar verweven. Zo heeft de gendervervaging in de mode gezorgd voor acceptatie van genderfluïditeit.

Gendervervaging is eigenlijk niets nieuws. Onderscheid in gender werd ten tijde van de Griekse- en Romeinse Oudheid weinig gemaakt, daarna volgden eeuwen van duidelijke sekseverschillen. De Franse koning Louis XIV bracht daar in de 17e eeuw verandering in door te flirten met vrouwelijkheid: hij droeg langharige pruiken, strakke, witte kousen en hoge hakken.

Een eerste feministische golf in de jaren 30 signaleerde vrouwen in mannenkleding, terwijl het rond de seksuele revolutie in 1968/1969 voor vrouwen pas maatschappelijk aanvaard werd om broeken te dragen. In dezelfde periode ontstond ook de term uniseks kleding.

In de jaren 80 was er even sprake van omgedraaide rollen; mannen met lange manen, kohlpotlood omlijnde ogen, naveltruitjes en romantische blouses (denk aan popiconen Prince, Boy George of Duran Duran) tegenover vrouwen met korte coupes gehuld in breedgeschouderde powerpakken (bijvoorbeeld Grace Jones). Waar in de mode voorheen werd gerefereerd naar 'androgyn' zijn vandaag 'genderfluïde', 'genderneutraal' en '*genderblurring*' de sleutelwoorden.

"Gendervervaging is een organisch uitvloeisel van een veranderende houding van de maatschappij als geheel"

nobodyhastoknowdesign
ADE Festival - Amsterdam
Volgen

83 vind-ik-leuks 0 reacties
✨ #everybody #social #socially #constructed #ideas #beauty #you #are #the #shit #mirror #life #lesson #saturday #night #dance #warning #pretty #love #amsterdam
22 OKTOBER 2016

Hij haar rok, zij zijn broek

Mannen die rokken dragen zouden met een zijdelingse blik naar de Schotse kilt niet eens zo vreemd moeten zijn, al hebben de verwoede pogingen van Jean-Paul Gaultier, Dries van Noten en wijlen Alexander McQueen de gemiddelde man nog niet daadwerkelijk aan de rok geholpen. Een paar enthousiastelingen daargelaten. Sinds een aantal jaar hebben de vrouwen echter wel items uit de garderobe van de man omarmd zoals de 'boyfriend' jeans of het button-down shirt. Brogues –altijd wel een mannelijke schoen geweest- zijn ook al enige tijd in zwang. Tot zover de cliché-voorbeelden want de genderkwestie heeft zich –gelukkig- verheven van trend naar maatschappelijk belang. Het mooie is dat mode hierbij dient als katalysator, als wijze van communicatie. Een journalist van GQ weet het in zijn artikel 'Blurred Lines' goed te verwoorden: "Gendervervaging is een organisch uitvloeisel van een veranderende houding van de maatschappij als geheel. Net als onze kleding, worden we steeds relaxter over dit onderwerp." Deze uitspraak wordt verderop in het artikel bekrachtigd door Lucas Ossendrijver, creatief directeur van Lanvin Homme: "Dit gaat niet over een man die een rok draagt, het gaat over een veranderende mindset van mannen wat mode betreft. Mannen zijn niet meer zo bezorgd over hun mannelijkheid."

LEES OOK

De genderloze modecollage van Lantink en Hoek zorgt

Raf Simons presenteert mannen- en vrouwencollectie

c.syresmith
Volgen

326.6K vind-ik-leuks 25.6K reacties
"Just Come Here"
26 JANUARI 2016

"Stoere mannen als Kanye West of David Beckham zijn niet bang publiekelijk hun vrouwelijke kant te tonen"

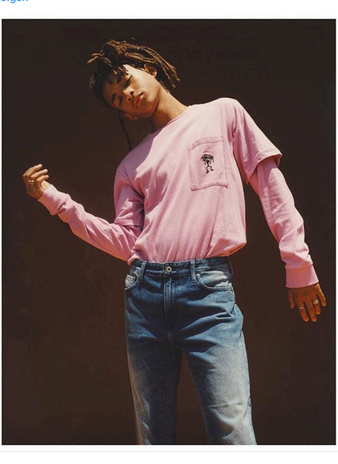
Rolmodellen

Transgender modellen zoals Andrej (inmiddels Andreja) Pejic, Lea T en de Nederlandse Valentijn de Hingh deden hun intrede in campagnes van bekende modehuizen. Bruce werd Caitlyn. 'Stoere' mannen als Kanye West of David Beckham zijn niet bang publiekelijk hun vrouwelijke kant te tonen. Kinderen van beroemdheden als Jaden Smith –zoon van Will Smith-, Lily Rose Depp –dochter van Johnny Depp-, en Shiloh Jolie Pitt - dochter van Angelina Jolie en Brad Pitt profileren zich als genderfluïde; Jaden Smith figureerde in de lente-zomer 2016 campagne van Louis Vuitton voor vrouwen, Lily Rose Depp sprak zich eens uit over een 'fluïde geaardheid' en Shiloh Jolie Pitt gaf op haar jonge leeftijd al aan weinig op te hebben met typische meisjes- of jongensachtige kleding of speelgoed. Lena Dunham, bekend van HBO's *Girls* maakte voor dezelfde zender de documentaire 'Suited: Fashion has no gender' over een winkel in New York waar maatpakken worden gemaakt voor alle genders. Doordat de media deze zogezegde rolmodellen breeduit heeft opgepikt, is men zich steeds meer bewust van de mens als hybride individu wat zich geen specifiek etiket meer laat opplakken. Laten we het beschouwen als een lang onopgemerkt onderdeel van de vrijheid van meningsuiting: iedereen mag dragen waar hij of zij zich goed bij voelt.

valentijndehingh
Volgen

425 vind-ik-leuks 18 reacties
Out today! My interview + shoot for Parool PS Pride Special! Pictures by @linda_stulic #parool #ps #gaypride #girlslikeus
25 JULI 2015

c.syresmith
Volgen



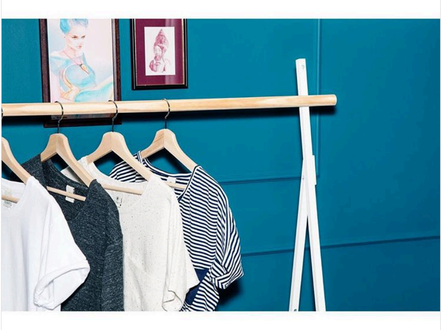
Statement

Het Britse warenhuis Selfridges besloot vorig jaar bij wijze van experiment een tijdelijke genderloze afdeling te openen, genaamd Agender. Los van het feit of het binnen omzet-termen een succes was, werd er wel een statement gemaakt: men hoefde zich als vrouw niet te schamen om op de mannenafdeling te shoppen en vice versa. De afdeling kende niet de traditionele verdeling. Want dat is ook een deel van de boodschap; het breken met tradities en sociale normen. We blijven evolueren en er zijn genoeg kledingstukken die zich lenen voor beide seksen, waarvan het T-shirt het meest onzijdige kledingstuk aller tijden is.

yunitstudio
Volgen

64 vind-ik-leuks 0 reacties
Even though the weather is grey, you can shine in Regular Meteorite! #yunisex #tshirt #shirt #unisex #man #woman #style #fashion #fashionbrand #sustainable #fair #fairlyproduced #organic #organiccotton #sustainblebrand #black #white #spots #shine #shinelikeastar #braids #instagood #instalike #instadaily
24 MEI 2016

yunitstudio
The Hoxton, Amsterdam
Volgen



47 vind-ik-leuks 2 reacties
Great shot 📷 by @jipmerkies #yaco #yacorack #yacostudio #hoxtonhotel #whiteclothesrack #clothesrack #clothingrack #interiour #interiourstyling #unisexfashion #unisexclothing #unisex #unisextshirt #universaltshirt #universaltshirts #blue #yunit #yunitstudio
11 NOVEMBER 2015

"Door onze kleding creëren we een open geest en een vloeiende samenleving die zich niet laat onderscheiden door leeftijd, maat en geslacht"

nobodyhastoknowdesign
Volgen

40 vind-ik-leuks 1 opmerking
| #NEW #TALENT | SEMBLANCE. Zoë Koning / new talent, recently #graduated from sint lucas boxtel and about to continue her #studies at Willem de Kooning Academy. She did this @amazing @photoshoot for us as her @graduation #project. Come and see the #exposition at our #store: keizersgracht 469 #Amsterdam. #Concept & #styling: Zoë Koning #Photography: Kayleigh Smetsers #Models: Corien Koning, Sammy-rae Niekoop, Luna Jansz, Bob Geurts, Bryan Smit and Thierry Rossen
17 AUGUSTUS 2016

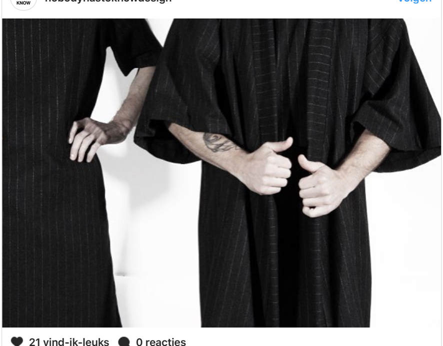
Yunit en NHTK

Daar speelt het Nederlandse t-shirt merk Yunit handig op in. Yunit is ontstaan vanuit de filosofie dat mensen meer overeenkomsten dan verschillen hebben. De pay-off van het T-shirtmerk luidt dan ook: *T-shirts for people.* De Yunit shirts zijn (y)unisex en hebben een unieke pasvorm door de gedraaide zijnaden en diagonale stofrichting. Bovendien zorgt het ontbreken van de schoudernaden voor een *easy fit.*

Een ander merk van eigen bodem dat geen onderscheid maakt tussen de genders is het Amsterdamse Nobody Has To Know. "Door onze kleding creëren we een open geest en een vloeiende samenleving die zich niet laat onderscheiden door leeftijd, maat en geslacht. Wij inspireren mensen tot een houding tegenover mode die enkel geleid wordt door de snit, de vorm en het karakter van het kledingstuk, in plaats van proberen de goedkeuring van de samenleving te krijgen of opgelegde normen te volgen. 'Draag wat jij wilt. De rest? Dat hoeft niemand te weten.' "

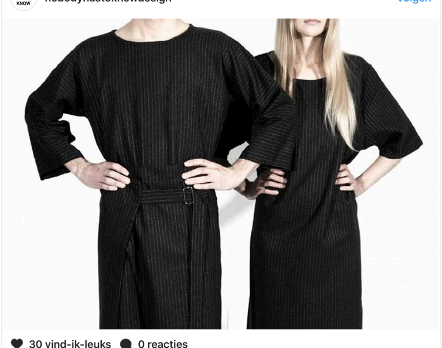
Het merk houdt overigens rekening met maatvoering en biedt wel enkele stukken die als vrouwelijk getypeerd kunnen worden zoals body's en een fluwelen jurk met spaghettibanden, maar het gros van de collectie is genderneutraal. T-shirts, truien, sweaters, vesten, witte overhemden, rechte broeken en kimono's. In Japan is het dragen van een kimono voor zowel man als vrouw de normaalste zaak van de wereld, dus waarom zou het ook hier niet kunnen?

nobodyhastoknowdesign
Volgen



21 vind-ik-leuks 0 reacties
NHTK lookbook shot. #amsterdam #lookbook #collection #fashion #design #fashiondesign #winter #gender #he #she #me
11 NOVEMBER 2015

nobodyhastoknowdesign
Volgen



30 vind-ik-leuks 0 reacties
| NHTK lookbook shot | #amsterdam #collection #lookbook #he #she #fashion #design #genderfree #style #nobodyhastoknow
18 NOVEMBER 2015

Headerbeeld © Yunit Studio

SHARE

GERELATEERDE ARTIKELEN

TOON MEER