



**Zo lang als zijn voornaam is -Anton Karel Willem Anton Simon Isaac-, zo lang is ook zijn CV. Akwasi is een multitalent dat alles wat hij bedenkt graag verwezenlijkt. Of dit nu een eigen album is of een televisieprogramma; deze man neemt geen halve maatregelen. Ook niet als het gaat om zijn benadering van esthetische zaken.**

# WATCH ZIJN STIJL

# Akwasi

**WIE IS JACU AKWASI?** Over mezelf praten vind ik een beetje moeilijk. Andere mensen horen over je te praten, denk ik. Weet wel dat ik graag met sneeuwballen gooi, het liefst perensap drink en mijn moeder beschouw als mijn grootste held. Zij heeft mij gemaakt tot de man die ik nu ben. Daar ben ik haar dankbaar voor. Ik ben begonnen vanuit de hiphop als rapper -en dat zal ik ook altijd blijven- alleen komen er steeds meer dingen bij. Ik voel me eerder een 'creator'. Als we even naar mijn CV kijken staat er namelijk geen rapper maar MC. Een rapper kan namelijk iedereen zijn; je hoeft alleen maar te rijmen. Een MC beschikt over de expertise van een woordkunstenaar. Of het nu gaat om de uitbreiding van diens vocabulaire, zijn stembehandeling, het gebruik van alliteratie, het improvisatievermogen of natuurlijk zijn podiumpresentatie. Een MC is dus wat meer een artiest. Naast MC staat er theatermaker, presentator/host, dichter, workshopdocent, counsellor, acteur, scenarist, regisseur, platenbaas en televisieproducent. Het klinkt als veel. Maar eigenlijk zijn het allemaal

afgeleiden van elkaar. Ook hebben deze disciplines één gemeenschappelijk goed: de pen.

**SMAAKMAKERS** Op het gebied van televisie bewonder ik Dan Blazer van Blazhowski. Ik zou graag veel van hem willen leren op het gebied van televisie maken.

Stiekem kijk ik een beetje op naar Jeroen Pauw en Reinout Oerlemans... Mannen die vanuit een eigen noodzaak een bedrijf hebben opgericht waarin zij hun visie sterk laten gelden. Dat vind ik inspirerend. Maar ook Alex van Warmerdam vind ik geweldig. Hoe hij met zijn absurdistische durf geheel zijn eigen landschap visualiseert, is ongekend in Nederland. Schrijver Adriaan van Dis vind ik een eloquente held, omdat hij door zijn woordkeuze de meest spannende verhalen weet te vertellen. Uit Amerika bewonder ik Rick Rubin en Russel Simmons, die samen platenlabel Def Jam hebben opgericht. En Jay-Z, die vanuit zijn label Roc-A-Fella zijn imperium uitbouwde naar Roc Nation. Of Kanye West, die zichzelf continu blijft vernieuwen.

Wat betreft mode kan ik de stijl van Oswald Boateng heel erg waarderen. Hij is ook van Ghanese afkomst. Zijn pakken met afstekende, felle kleuren zijn een performance op zich. Ik geloof in het karakter van de mens, maar je ziet dat er bij zijn stijl een esthetisch karakter van het pak ontstaat. Het lijkt mij heel tof om iets van Oswald te dragen. Ook de stijl van Andre 3000 van Outkast vind ik ongeëvenaard goed, die man is een trendsetter. De grootste smaakmakers zijn de doe-het-zelver's. Zonder twijfel.

**INSPIRATIE** Ik geloof dat inspiratie óveral te vinden is. Ik kan me laten inspireren door gesprekken, reizen, hoogtepunten, dieptepunten. Het mag echt van alles zijn. Zodra ik mij geprikkeld voel, ontstaat er altijd wel wat. Ik moet het dan alleen wel destilleren en filteren tot een idee, voordat het tastbaar kan worden.

**KLEREN MAKEN DE MAN** Mijn naam betekent 'zondag' in het Ghanees. Dat is ook mijn favoriete dag in de week, omdat in mijn zondagen alles kan. Daarom probeer ik mij ook te kleden alsof het elke dag zondag is.

Vroeger -toen ik als jonkie nog vaak met mijn ouders naar de kerk ging- moesten we er altijd tiptop uitzien in onze 'sunday-outfit', ons zon-





dagskloffie. Het was uit den boze om met een ongestreken shirt van huis te gaan. Mijn kledingstijl is dus vooral 'verzorgd', dat vind ik het belangrijkste. Kleren maken de man, dus daar moet je met liefde mee omgaan. Afwisseling is essentieel. *Dress to impress, fresh to death, dress to kill, dress to chill...* het kan allemaal, zolang het maar overeen komt met je identiteit. Op dit moment ben ik blij met het feit dat ik veel kan hebben, dus ik neem het ervan! Als donkere man val ik al op binnen datgene wat ik doe. Daarom vind ik het wel belangrijk dat ik tevreden ben met wat ik draag. Ik zit dus niet alleen lekker in mijn vel, maar ook lekker in mijn jeans.



**ARMCANDY** Ik draag diverse horloges. Ook hier vind ik afwisseling belangrijk.

Binnen de macho hiphopcultuur is het natuurlijk stoer om een dikke Hublot of Rolex te dragen. Voor mij hoeft dat niet zo. Ik ben eigenlijk gewoon benieuwd naar hoe laat het is. Ik ben wel een liefhebber van horloges, ik bezit een arsenaal van verschillende klokken. Met een voorkeur voor sporthorloges, want ik beweeg vrij veel. Zoals G-Shocks, klassiekers en robuust. Ik heb horloges van Emporio Armani en Guess. Mijn laatst gekochte exemplaar is een TRIWA die ik vond in een boetiekje in Stockholm. Dat was een eyecatcher. Eigenlijk wil ik nu wel weer een nieuwe watch.

**MIRROR, MIRROR** Mijn broer Kwame is kapper. Sinds ik haar op mijn hoofd heb, verzorgt hij dat. Ik kan het prima zelf, maar ik heb de luxe dat hij dat voor mij kan doen. Het voelt ook beter om het door hem te laten doen. Iets met overzicht. Mijn haarstyliste -degene die al jarenlang mijn dreads verzorgt- is Anoeska Schmidt van The Natural Nation in Amsterdam. Iedere maand ga ik bij haar op bezoek om mijn dreads te laten instoppen door middel van een naaldtechniek, waarbij de uitgroei van mijn haar steeds wordt ingestopt in een dread. Die wordt daardoor steeds langer en dikker. Ook als er een keer iets speciaals met mijn haar moet gebeuren is zij 100% mijn vrouw.

Mijn *signature scent* is eigenlijk Palmer's Cacao Butter. Na het dou-



chen smeer ik mezelf altijd in met cacaoboter omdat dat mijn huid lekker soepel, glad en zacht houdt. Als je dicht op mijn huid zit, ruik je dat dus ook. Hebben we het over Eau de parfum, dan zeg ik zonder twijfel Terre D'Hermès. Ik kan niet van huis zonder deze geur. Subtiel maar geliefd, vooral door mij, haha. Ik wil er dus niet alleen goed uitzien, ik wil ook goed ruiken.

**TUNES** Het muziekgenre wat mij het meest weet te prikkelen is natuurlijk hiphop. Maar als liefhebber van veel dat uit de UK komt, is Grime (een muziekgenre wat voortvloeit uit UK garage en Jungle -red.) ook favoriet. Hoe hiphop leeft in Amerika, zo leeft de Grime-scene in Engeland.

R&B uit de jaren '90 vind ik op zijn tijd heerlijk en tijdloos. Van soul kan ik ook genieten. Klassieke muziek



en Jazz gaan er altijd wel in. Ook vind ik diverse filmsoundtracks

best onderschat. Mijn favoriete artiesten zijn Thelonious Monk, Bilal, Erykah Badu, Kanye West, Capleton, Dizze Rascal, Dead Prez, The Roots, maar ook Radiohead, Coldplay, The Bird and The Bee, Mos Def, Kendrick Lamar, Chopin, Curtis Mayfield... en



zo kan ik nog wel even doorgaan. Wat ik pas geleden heb ontdekt -en waar ik dus ontzettend blij van wordt- is Ghanese funk uit de jaren '70. Het is een uitdaging om stil te blijven te staan terwijl je daar naar luistert.

**WHEELS** Als ambassadeur van MINI is er veel liefde ontstaan voor het merk. MINI is familie. Kleren maken dan wel de man, maar de wheels zorgen ervoor dat je komt waar je wilt komen. In stijl. Ik ben blij dat MINI en ik een match zijn. Ik vind namelijk dat je eigen uitstraling moet passen bij je auto. Uiteindelijk lijkt je dus op het voertuig wat je bestuurt. Bij lelijke auto's moet ik denken aan de Nissan Leaf. Dat vind ik gewoon een beetje een maffe auto. Ik ben wel voor elektrische auto's, maar

moet je deze auto's dan per se zo lelijk maken? Een droomauto vind ik een bordeauxrode Bugatti Veyron, of als je gereden wilt worden de Maybach Exelero.

**REISLUST** Binnenkort ga ik naar Kaapstad en Tokio voor mijn eerste internationale boekingen. De mooiste plek op aarde moet ik nog zien. Er is zoveel moois in de wereld, maar er is zo weinig tijd. Voorlopig zeg ik dus Dunn's River Falls in Jamaica. Adembenemende watervallen heb ik daar gezien. Ik wil ook ooit nog naar Chili, Nieuw Zeeland en Polynesië... Vanuatu om precies te zijn. Met Amsterdam als basis ben ik zeker van plan om meer te reizen, want ook dat is inspiratie. En inspiratie is voeding voor de geest. ———

Alles kan, alles mag. Als we kijken naar wat er op de internationale catwalks voorbij kwam is de variatie zó groot dat we uit een poel van zo'n twintig verschillende trends moesten vissen. Wij filterden wat er boven kwam drijven: ruiten, de 70's, fluweel, sport, chic & fun, en militair. Het resultaat is: The Mash Up. **TEKST** Karine Bloem

# THE MASH UP



2



1

## DÉ JOGGINGBROEK

Joggingbroeken en track suits mogen nu ook als dagelijkse kleding gedragen worden. Neill Barrett via Mr Porter- € 480,- [www.mrporter.com](http://www.mrporter.com)



3

## HÉT JACK

Hij gaat al meerdere seizoenen mee, maar deze herfst/winter is het jackpot met dit geruite exemplaar van EDWIN. € 200,- [www.edwin-europe.com](http://www.edwin-europe.com)

## DÉ SNEAKER

Wederom een 70's icoon en in het bordeauxrood helemaal *on trend*. € 80,- [www.puma.com](http://www.puma.com)



4



5

## DÉ BLAZER

Het is fluweel wat de klok slaat. Mooi in nachtblauw van Canali. € 850,- [www.canali.com](http://www.canali.com)

## DÉ TRUI

Kasjmier en zijde geven een waar luxe gevoel aan deze grijze geruite trui van Brioni. € 809,- [www.brioni.com](http://www.brioni.com)

## DÉ SWEATER

Patches en cartooneske prints sieren menig kledingstuk. Deze sweater van EDWIN is bezaaid met Emoji-ogen. € 80,- [www.edwin-europe.com](http://www.edwin-europe.com)



6

## HÉT SHIRT

In 70's stijl van zijde met een all-over print zoals bij Gucci. € 650,- [www.gucci.com](http://www.gucci.com)



7

Canali



### DÉ SJAAL

Mannen dragen dit seizoen een zijden sjaal in plaats van een stropdas. Losjes geknoopt. P.o.a. [www.hermes.com](http://www.hermes.com)



# THE MASH UP



### HÉT PAK

Noem het klassiek en Brits maar het pak telt deze winter vooral mee met een ruit. € 1000,- [www.hackett.com](http://www.hackett.com)



### DÉ SCHOEN

De tweekleurige Chelsea boot van Santoni is de ultieme mash-up van stoer en elegant. € 780,- [www.santoni.com](http://www.santoni.com)

10



### DÉ BROEK

Corduroy is terug van weggeweest. Ook in de collectie van ACNE Studios kon het niet ontbreken. € 210,- [www.acnestudios.com](http://www.acnestudios.com)



### DÉ JAS

De officiersjas overspoelde de catwalks. Een klassieker met een vaste plek in het modebeeld. Dolce & Gabbana via [Stylebop](http://Stylebop.com) € 1989,- [www.stylebop.com](http://www.stylebop.com)

### HÉT VEST

Gestreept met een British college-feel. Gecombineerd met de juiste items helemaal rock 'n roll. Saint Laurent Paris via [Mr Porter](http://MrPorter.com) - € 990,- [www.mrporter.com](http://www.mrporter.com)

