GW

GENTLEMEN'S WATCH #56

SERIOUS ABOUT STYLE

VOORJAAR
2016
€ 5,95

FASHION

Check dé kleuren voor deze zomer!

JEFF BUCKLEY herrijst

EXCLUSIEF

Aan tafel met de grootste aller tijden: MUHAMMAD ALI

GELD OVER? KOOP EEN LAMBO MIURA P400SV

LEUKER DAN ARTIS

Op luxe safari in BOTSWANA

(ZO VOELT HET OM EEN LEKKER HAPJE TE ZIJN)

INTERVIEW

DANIEL RADCLIFFE

Is er leven/werk na Harry Potter?

Startups MET STIJL

EXTREME KRACHTRESERVES EN MECHANISCH LICHT OFWEL:

verrassende HORLOGES uit Genève!

Boksen, fitness, hardlopen, zwemmen

DE BESTE FIT-GEAR OM STRAK DE ZOMER IN TE GAAN

WWW.GENTLEMENSWATCH.COM

WWW.GENTLEMENSWATCH.COM

8 710206 246608 05616 >

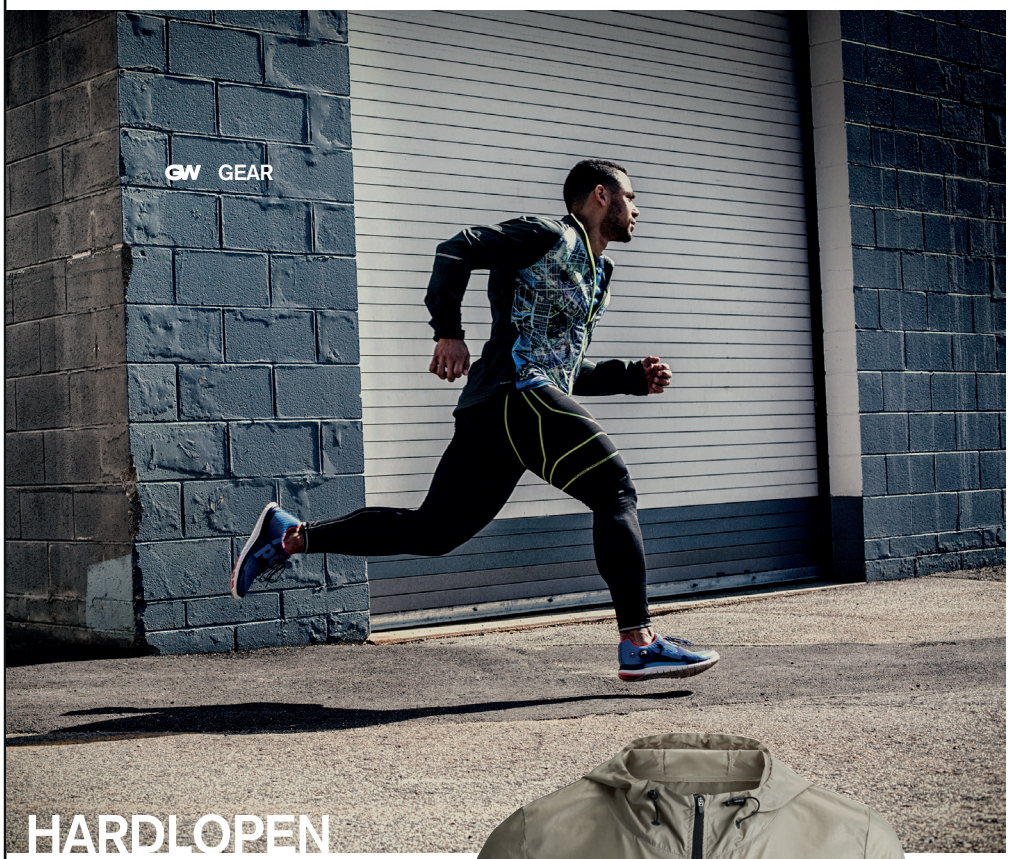
001_Cover.indd 1 26-02-16 14:41

FITNESS

FELRODE QUICKDRY ZWEMSHORT /// Z ZEGNA - € 145,- WWW.ZEGNA.COM
DURAMO BADSLIPPERS /// ADIDAS - € 20,- WWW.ADIDAS.COM
FIT PINNACLE AQUASHORT /// SPEEDO - € 50,- WWW.SPEEDOSTOREEU.COM
GREAT BARRIER REEF L.E. DUIKHORLOGE /// ORIS - € 1.950,- -WWW.ORIS.CH
ZWARTE EN MULTICOLOR ZWEMBRIL /// ARENA - € 40,- WWW.ARENAWATERINSTINCT.COM

HUARACHE UTILITY /// NIKE AIR - € 130,- WWW.NIKE.COM
DRY FIT SHIRT /// NIKE - € 65,- WWW.NIKE.COM
GRIJZE SHORT /// LACOSTE SPORT - € 90,- WWW.LACOSTE.COM
FLEECE SWEATER MET KROKODILLENPRINT /// LACOSTE SPORT - € 145,- WWW.LACOSTE.COM
HALTERSET VAN 17,5 KG /// INQ VIA PERRY SPORT - € 49,99 WWW.PERRYSPORT.NL

096_GetFit.indd 97 26-02-16 15:08



BOKSEN

RODE KATOENEN JOGGINGBROEK /// Z ZEGNA - € 210,- WWW.ZEGNA.COM
TANKTOP MET CAMO-PRINT /// RVCA - € 45,- WWW.RVCA.COM
GRIJZE JERSEY HOODIE /// ADIDAS - € 95,- WWW.ADIDAS.COM
SPRINGTOUW /// INQ VIA PERRY SPORT - € 7,99 WWW.PERRYSPORT.NL
BOKSHANDSCHOENEN /// INQ VIA PERRY SPORT - € 31,99 WWW.PERRYSPORT.NL

HARDLOPEN

SHORTS (VOOR OVER DE TIGHTS) PARKER /// BJÖRN BORG - € 49,95 WWW.BJORNBORG.COM
BEIGE JACK /// BJÖRN BORG - € 89,95 WWW.BJORNBORG.COM
HARDLOOPARMBAND (VOOR DE SMARTHPHONE) /// REEBOK ONE SERIES - € 30,- WWW.REEBOK.NL
RUNNING TIGHTS /// NIKE - € 110,- WWW.NIKE.COM
SNEAKERS BLAZE DRIZZLE /// PUMA - € 100,- WWW.PUMA.COM

STARTUPS MET STIJL

Tekst *Karine Bloem*

Nooit meer uw sokken kwijtraken, na een helse hoosbui toch droog op uw werk aankomen, of een zonnebril op maat die uit de 3D printer komt rollen? Dankzij deze style meets function startups komt mode 3.0 steeds dichterbij.

Als het aan Neelie 'peetmoeder der ondernemende geesten' Kroes ligt, dan wordt ons economische klimaat binnen afzienbare tijd gedomineerd door startups. 'Startup' -wat in het Engels sec zoiets betekent als 'opstarten' of 'aanzwengelen'- is een begrip waar we niet meer omheen kunnen. Immers, het grootste deel van de technologie die we dagelijks gebruiken komt

/// BOULTON EYEWEAR

3D geprinte, *tailor made* zonnebrillen.

Waarom zonnebrillen? De zonnebril is een van de meest persoonlijke producten. Ideaal voor onze ambitie.

Heeft 3D printen ook beperkingen? Beperkingen op dit moment zijn de beschikbare materialen en de (relatief) hoge kostprijs om te produceren. Tegelijkertijd gaan de ontwikkelingen nu echt heel

100_StartUpsMetStijl.indd 100 23-02-16 18:53

hard. Dagelijks komen er nieuwe machines en materialen bij, de kwaliteit gaat sterk omhoog en de prijzen zakken.

Waar halen jullie je inspiratie vandaan? Door met zoveel mogelijk mensen te kijken naar wat zij nodig hebben. In een open gesprek kijken waar wij kunnen helpen. We praten met consumenten, maar ook met andere bedrijven.

Wie zouden jullie graag een Boulton bril willen zien dragen? Barack Obama.

WWW.BOULTONEYEWEAR.COM

/// BUTTONRIGHT

Knoop + rechtersok + knoopsgat + linkersok = nooit meer sokken kwijt.

Wie van jullie drie bedacht de 'grap' die uitmondde tot Buttonright? Andreas had altijd een bakje veiligheidsspelden naast zijn wasmand liggen. Maar het was toch niet zo fris om elke keer te priegelen aan vieze sokken. Zo werd bij hem het idee geboren van het knoopje en hebben we besloten het niet bij een plan te laten. Het is namelijk een herkenbaar probleem. Elke keer dat je aan iemand vertelt over onze sokken krijg je te horen: "Ooh... dat is eigenlijk best handig!" En dan volgt er een hele stroom van mensen die je foto's gaan sturen van hoe hun sokkenhoop eruit ziet. Het duurde twee jaar voordat we ze daadwerkelijk hebben laten produceren.

Jullie hebben diverse achtergronden. Hoe kennen jullie elkaar? Twee zijn familie van elkaar, de andere is een oud buurjongen van college.

Wie heeft welke rol binnen het bedrijf? Goede vraag! Roelant doet het programmeren...

Wie is jullie grootste concurrent? De Hema en sandalen.

***What's next? World domination* of liever lokaal?** Sowieso lokaal. Het is voor ons een avontuur en daar willen we zelf bij betrokken blijven. Dus willen we dicht bij de klanten staan en een handgeschreven briefje kunnen schrijven als er een keer iets misgaat. Aan de andere kant: Andreas is net terug uit London en Roelant wisselt zijn studie af tussen Helsinki en Lissabon. Dus lokaal kan nog best wel breed worden... Wel willen we in de toekomst andere artikelen gaan toevoegen, zoals shirts en boxers. En als alle mannen op de wereld straks onze mooie spullen willen hebben, is het natuurlijk niet aardig ze alleen maar lokaal te verkopen...

WWW.BUTTONRIGHT.COM

100_StartUpsMetStijl.indd 101 23-02-16 18:53

/// FOULPROOF

Waterresistente regenjas waarin ook een regenbroek onzichtbaar verwerkt is.

Waarmee onderscheidt de Foulproof jas zich van andere regenjassen? Het CRTS, ofwel verborgen regenbroek systeem (Concealed Rain Trousers System), waardoor niet alleen je torso maar ook je benen droog blijven tijdens een onverwachte regenbui.

Zijn dit je eerste stappen in het ondernemerschap? Wat is je achtergrond? Mijn achtergrond is Industrieel Ontwerp, en hiervoor was ik zelfstandig ondernemer binnen dit vakgebied.

Wat is je toekomstvisie ten opzichte van smart wear? Ik wil mijn merk verder uitdiepen door mij niet alleen bezig te houden met het element water maar ook met vuur, wind, aarde... Deze elementen voeren voor mij ook gelijk een zee aan andere innovatieve 'urban' product-ideeën aan, die binnen het concept van Foulproof vallen. Daarbij kun je ook denken aan de implementatie van duurzame energiebronnen.

WWW.FOULPROOF.COM

voort uit een startup. Het is echter een misverstand te denken dat startups altijd gerelateerd zijn aan technologie. Want "de essentie van de startups is over het algemeen gerelateerd aan concepten van ambitie, innovatie, schaalbaarheid en groei", aldus onze altijd goed geïnformeerde vriend Wiki. En deze kenmerken zijn natuurlijk ook prima toepasbaar op mode. Ook daar worden ambitieuze en innovatieve ideeën bedacht. Niet zelden ontstaan uit een behoefte of frustratie, want dat zet aan tot het vinden van slimme oplossingen. Of er wordt aan een reeds bestaand concept een nieuwe impuls gegeven, die de branche volledig op z'n kop zet; de zogenaamde 'be disruptive' benadering.

De startup is de schakelknop die een motor aan de praat moet krijgen, en als het een beetje meezit, dan wordt die motor al snel een goed geoliede machine.

GW sprak met een drietal startups over hun geniale idee -simpel of bewerkelijker- wat resulteerde in een (ver)nieuw(end) product, merk en bedrijf.

HOW TO… STARTUP?

In menig krant wordt Nederland de laatste tijd aangemerkt als het nieuwe 'walhalla voor startups'. Volgens Startup Delta -als kenniscentrum en netwerkorganisatie de verbindende factor voor startups in Nederland- hebben we dit onder andere te danken aan een strategische locatie, een internationaal business klimaat, superieure infrastructuur en een competitief belastingsstelsel. Van Sillicon Valley naar de Sillicon Canals van Amsterdam. Gidon Krot van Foulproof vindt dat we voorzichtig moeten zijn met de toekenning van de status 'startup walhalla'. Want hoeveel startups

100_StartUpsMetStijl.indd 102 23-02-16 18:54

Lezen
STARTUP LITERATUUR

Zelf een startup te beginnen? Dan is deze vakliteratuur handig:

Disrupt: Think the Unthinkable to Spark Transformation in our Business
WWW.DISRUPTIVE-THINKING.COM

The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Succesful Businesses
WWW.THELEANSTARTUP.COM

rockstart.

Om een startup sneller van de grond te krijgen zijn er ook programma's die daar begeleiding en werkruimtes voor bieden, waaronder Rockstart en Startupbootcamp (E-commerce).

UITGEBREIDE INFORMATIE OVER STARTUPS IS TE VINDEN OP:
WWW.STARTUPDELTA.ORG

blijven er daadwerkelijk over?

Een artikel in *Forbes Magazine* vertelt ons dat 90% van de startups het niet redt, en dat de kans van slagen 'm vooral zit in een product of concept waar markt voor is. De markt voor kleding en accessoires is niet de makkelijkste. Neem bijvoorbeeld sokken; dat is zo'n algemeen modeproduct. Is dat niet lastiger te positioneren? Buttonright: "Er zijn natuurlijk veel andere bedrijven die sokken verkopen, maar tegelijkertijd heeft ook iedereen ze nodig. We spelen in op een overduidelijke vraag in de markt. Wij geven daar vervolgens onze eigen twist aan. Misschien is dit wel het leukste aan een bedrijf beginnen; zelf de collectie en de stijl samenstellen en de identiteit van je bedrijf tot in de kleinste details proberen door te voeren."

Voor de jongens van Boulton Eyewear zit de kracht ook in het onderscheidend vermogen. Zij produceren zonnebrillen -een product waar al een groot aanbod in bestaat- maar dan via 3D printing. En ze hebben een tool ontwikkeld, waarbij het gezicht wordt ingescand zodat de bril volledig op maat wordt gemaakt naar de wens van de drager, en daardoor tailor made en uniek is: "Iedereen is anders en wil dat graag uiten."

Zowel de oprichters van Buttonright als Boulton Eyewear hebben geen achtergrond in de mode. Gidon Krot van Foulproof werkte hiervoor bij G-Star en Nike, waardoor de link met mode er al was. Maar het idee om een innoverende regenjas te ontwikkelen kwam vooral voort uit frustratie: "Door het wisselvallige klimaat hier. Ik werd meerdere malen tijdens de fietstocht naar mijn werk overvallen door een bui, waardoor ik met een kletsnatte broek arriveerde. Een functioneel kledingstuk dat goed zit, je helpt droog en actief te houden was voor mij de logische oplossing. Ik ben dit dus gaan ontwikkelen vanuit mijn eigen frustratie. En omdat ik vond dat er iets ontbrak in het bestaande aanbod van ademende en waterdichte kleding. Daar wilde en kon ik het een en ander optimaliseren."

GELD

Een nieuw product in de markt zetten kan bijna niet zonder startkapitaal of enige wijze van financiering. Met de opkomst van startups ontstonden ook de crowdfunding-platforms; een alternatieve en democratische vorm van financiering, waarbij het publiek -en daarmee ook vaak de beoogde doelgroep- het product kan meefinancieren. Voor Merijn van Boulton Eyewear bood het een goede kans om zijn brillen in de markt te zetten:"Wij hebben zelf afgelopen zomer onze eerste Kickstarter campagne succesvol afgerond. Veel werk, maar je werkt in korte tijd naar een heel duidelijk doel. Je concept wordt er sterker van. En, als het meezit, kan je een begin maken met de productie van je eerste producten." Hetzelfde geldt voor Buttonright, dat via hetzelfde platform (Kickstarter) een crowdfundingtraject heeft opgezet: "Misschien was het zonder crowdfunding niet eens van de grond gekomen. Niet dat we een enorm bedrag hebben opgehaald, maar het helpt toch om zomaar een paar duizend euro te hebben, met de belofte daarvan sokken te kopen. Het was bovendien ook heel leuk om te zien hoe mensen reageerden. In die zin is het tegelijkertijd ook een heel goede 'testcase' voor je bedrijf. ——

100_StartUpsMetStijl.indd 103 23-02-16 18:54

GET FIT GEAR

Sportswear is een volwaardig onderdeel van mode aan het worden. Zijn het niet de sportieve invloeden in de ready-to-wear, dan zijn het wel de collecties van bekende sportlabels die tussen de *high-end* fashion worden aangeboden. U kunt er dus gewoon niet omheen. De stille hint van 'ga eens actief doen' is ook bij ons niet aan dovemansoren gericht. Maar we willen tijdens het hardlopen, boksen, zwemmen of fitnessen natuurlijk wel de blits maken.

ZWEMMEN

096_GetFit.indd 96 26-02-16 13:26