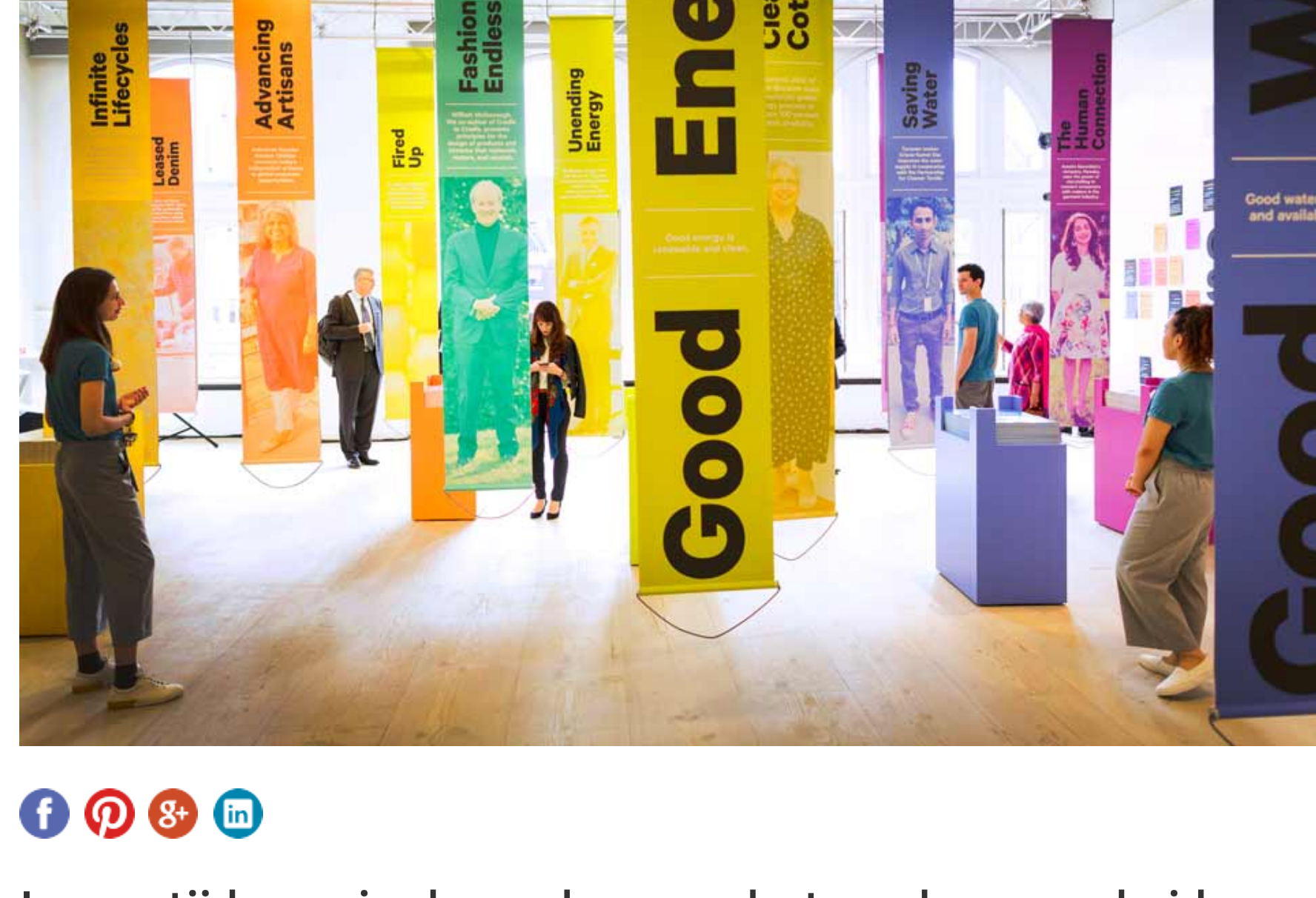


Start-ups van Fashion for Good dragen bij aan de verduurzaming van je kleding

By **Samsung Nederland** 19.06.2017

GOOD Technologie En Innovatie Fashion



[f](#) [p](#) [g+](#) [in](#)

In een tijd waarin de mode verandert en duurzaamheid onder millennials een hot topic is, komen er ook nieuwe, veelbelovende initiatieven en start-ups bij die enorm waardevol kunnen gaan zijn om de processen van kledingproductie te vergemakkelijken en versnellen. Om die start-ups te financieren en het opzetten ervan te versnellen, komt Fashion for Good op de hoek kijken. Discover sprak de co-founder en maakte kennis met 12 van zijn start-ups.

Millennials kiezen voor duurzaam

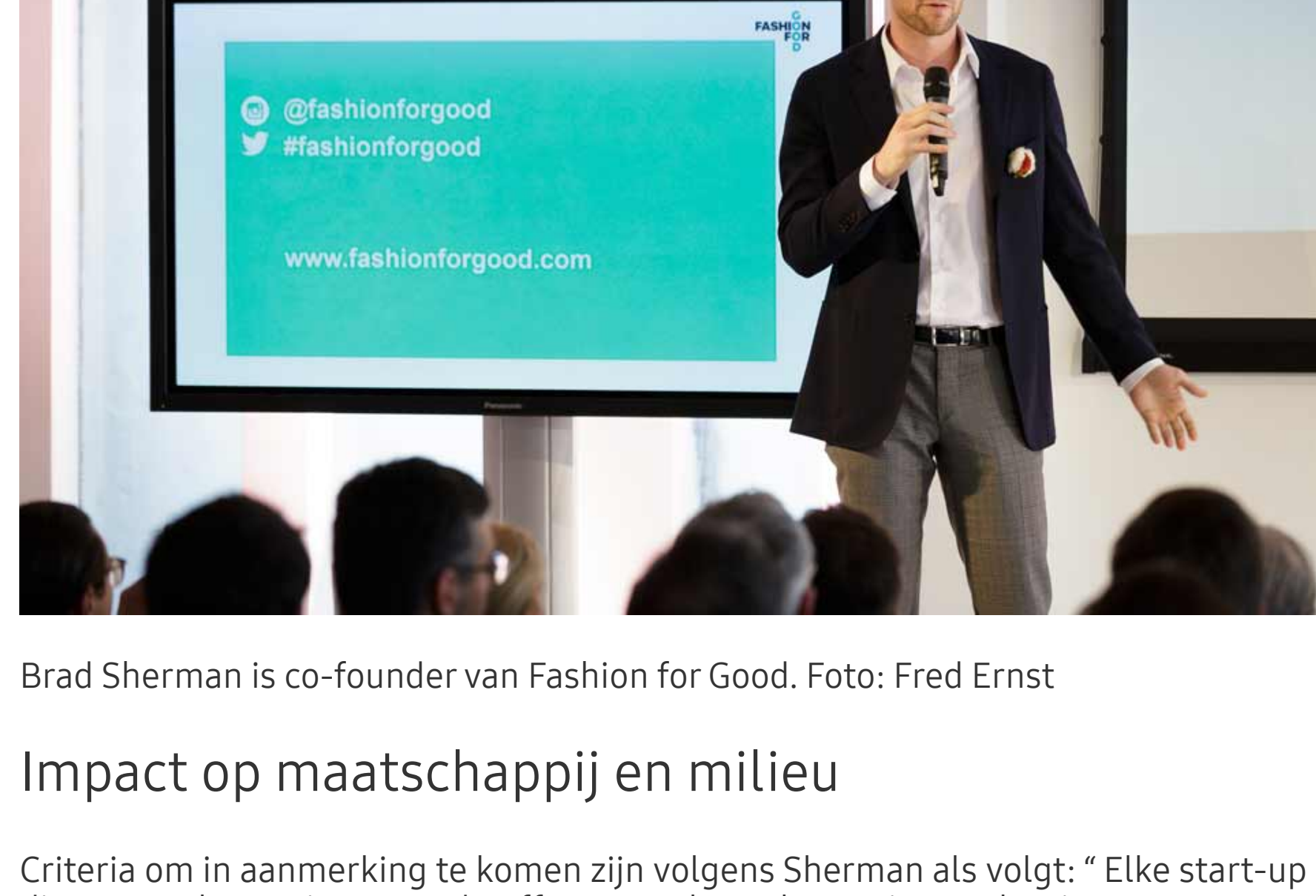
Uit diverse recente onderzoeken van onder meer Nielsen en Deloitte is gebleken dat gemiddeld 3 op de 4 respondenten bereid is meer uit te geven aan duurzame producten. Het zijn vooral de millennials die hun mening laten gelden als het aankomt op duurzaamheid. Ondanks dat de kledingindustrie complexer is dan de meeste industrieën, zal de sociale invloed van die millennials ervoor zorgen dat steeds meer bedrijven in de kledingindustrie hun businessmodellen zullen herzien, en daar is het 'juiste voorbeeld' geven in de vorm van duurzame start-ups een belangrijke basis voor. Een basis waarin een initiatief als Fashion for Good in kan helpen voorzien, door middel van een accelerator-programma.



Het zijn vooral de millennials die hun mening laten gelden als het aankomt op duurzaamheid.

Fashion for Good

Fashion for Good staat voor alles wat 'goed' ofwel beter moet kunnen in de mode-industrie: goede grondstoffen, een goede economie, goede (groene) energie, schoon water en goede leef- en werkomstandigheden, en vindt daarin ondersteuning van de C&A Foundation, Kering en Plug & Play. Brad Sherman, co-founder van het Fashion for Good accelerator-programma, legt iets duidelijker uit wat precies zijn aandeel is: "Met Fashion for Good hebben we tot doel het kenbaar maken van de vervuilingsproblematiek -specifiek gerelateerd aan de mode-industrie- en de oplossingen hiervoor, aan een breder publiek."



Brad Sherman is co-founder van Fashion for Good. Foto: Fred Ernst

Impact op maatschappij en milieu

Criteria om in aanmerking te komen zijn volgens Sherman als volgt: "Elke start-up dient met alternatieve grondstoffen te werken, alternatieve oplossingen te bedenken voor textiel- en kledingproductie – denk aan lager water- of energiegebruik, minder chemicaliën-, iets doen met hergebruik van het eindproduct of met de start-up in positieve / duurzame zin iets betekenen voor de impact op maatschappij en milieu."

Veranderende rol van mode

Is het een uitdaging om startende bedrijven te vinden die hier allemaal aan voldoen? "Met ruim 250 aanmeldingen voor ons eerste accelerator-programma én minstens zoveel voor de volgende (half juli – red.) lijkt het de gemeederen juist bezig te houden en staan er steeds meer initiatieven op die daar het verschil in kunnen maken. De stereotypering dat kleding wordt gemaakt om er goed uit te zien verandert gaandeweg; het kan nog steeds worden gemaakt met die instelling maar wél aangevuld met het bewustzijn en inzicht het op de juiste manier te produceren en distribueren", concludeert Sherman.

Het is niet alleen Sherman die deze visie toebedeeld is. Ook fashion innovator Peter Leferink houdt er deze visie op na. De artistiek leider van de Amsterdam Fashion Week, waar wij begin dit jaar de allereerste Nederlandse fashion VR show mee creëerden, vertelde in een [interview met Discover](#) al dat de rol van mode aan het veranderen is. "Vijf jaar geleden was 'product en esthetiek' leidend. Nu zijn 'proces en planeet' leidend."



Peter Leferink (Amsterdam Fashion Week): "Vijf jaar geleden was 'product en esthetiek' leidend. Nu zijn 'proces en planeet' leidend."

Start-ups Fashion for Good

Onlangs presenteerde twaalf start-ups die deelnemen aan het accelerator-programma zijn in Amsterdam voor aan onder andere de media en geïnteresseerden. We stellen ze ook hier aan je voor:

Agraloop
Agraloop verzamelt afval uit de productie van vezelige voedingsgewassen, waaronder hennep, vlas, banaan en ananas, en transformeert deze in vezels voor gebruik in textiel. Dit nieuwe materiaal wordt verwerkt met conventionele katoenmachines en biedt een biologisch afbreekbaar en milieuvriendelijk alternatief voor conventionele vezels.

Amadou
Amadou is gemaakt van de huid van amadou-paddenstoelen (onder andere te vinden op de schors van coniferen). Het is een duurzaam, biologisch afbreekbaar, vegetarisch en milieuvriendelijker alternatief voor leer. Een capsule collectie van schoenen en accessoires heeft al met succes levensvatbaarheids-, esthetische en duurzaamheidstesten ondergaan om ervoor te zorgen dat Amadou geschikt is voor gebruik binnen de textielindustrie.

Dragon
Dragon is opgericht door een team ingenieurs in de elektrotechniek en is een nieuwe waterzuiveringstechnologie die werkt op lichtenergie. De technologie omvat een high-efficiency waterfiltratie systeem, die bij toepassing op textielproductieprocessen de waterkwaliteit zou kunnen verhogen, terwijl het niveau van de chemicaliën en de benodigde energie zou worden verminderd.

Dropel
Naast de ontwikkeling van prestatie-verbeterende natuurlijke stoffen en vezels voor de kledingindustrie, komt Dropel met een bio-afbreekbaar polymeer dat in de natuurlijke vezel wordt geïmplementeerd. Het stoot alle waterige of olieachtige stoffen af, waardoor de levensduur en de duurzaamheid van een vezel worden verhoogd.

ICA Bremen
Met behulp van nano-technologie worden scanbare verklikstoffen in vezels van biologisch katoen geïntroduceerd. ICA Bremen biedt de technologie die nodig is om organisch katoen en de mengverhouding van conventionele en organische textiel te identificeren.

My Source
MySource is een intelligent online bedrijfsnetwerk wat mode professionals verbindt aan de juiste contacten en informatie die ze nodig hebben om succesvolle, duurzame bedrijven op te bouwen. Het netwerk is gebouwd op tien jaar ervaring bij het Ethical Fashion Forum en een wereldwijd netwerk in 141 landen.

Mycotex
Mycotex is een nieuwe één-staps manier om kleding te vervaardigen die spinnen, weven en andere processen elimineert. Wederom een op paddenstoelen gebaseerde textielvorm die wordt gevormd in speciale mallen. Behalve vrij van chemicaliën vereist het weinig water om te ontwikkelen. Mycotex 100% biologisch afbreekbaar, waardoor kleding na gebruik kan worden gecomposteerd.

Pili Bio
Door het gebruik van micro-organismen kan Pili Bio de textielindustrie in staat stellen petrochemische, niet-vernieuwbare kleurstoffen uit te bouwen en te vervangen door natuurlijke organische stoffen. Zo wordt het gehalte aan giftige chemicaliën die bij de textielproductie worden gebruikt, verminderd.

RePack
RePack is zowel een nieuw type verpakking als een nieuw bedrijfsmodel. RePack maakt het mogelijk om de carbon footprint van e-commerce verpakkingen met 80% te verminderen. Zodra een product is ontvangen, stuurt de klant de verpakking terug naar de winkel voor hergebruik waarmee de recycle-cyclus weer rond is.

Sundar
Sundar bouwt de digitale supply chain voor de moderne, snellere en duurzame mode-industrie. Het platform verbindt fabrikanten en leveranciers van textiel, furnituur, accessoires en kledingstukken met merken en detailhandelaren en maakt in enkele minuten mogelijk wat doorgaans weken of maanden duurt.

Tersus
Met behulp van water vrije technologie biedt Tersus een alternatief voor conventionele, hoogverontreinigende reinigingsmethoden van vezels en kleding. Specifiek gericht op merken, professionele stomerijen en industriële reiniging, gebruikt het bedrijf gerecyclede vloeibare CO2 (uit de industriële productie) als oplosmiddel in plaats van water.

Tipa
Met ervaring in de ontwikkeling van 100% biologisch afbreekbare en composteerbare verpakkingsoplossingen van biomateriaal en andere industrieën heeft Tipa het potentieel om de afvalstoffen en het gebruik van kunststoffen in de mode-industrie te verminderen.

Meer fashion & tech nieuws?

Discover is de plek waar we je met op tech geïnspireerde fashion, travel, food, muziek, interieur en film gerelateerde verhalen meer uit jezelf laten halen. Check bijvoorbeeld:

- [Hoe de front row volgens fashion innovator Peter Leferink gaat democratiseren](#)
- [Fashion trends 2017: hoe tech het modebeeld gaat veranderen](#)
- [Project Jacquard: fashion meets tech](#)

Wil je nikende tech? Abonneer je dan op de Discover nieuwsbrief en ontvang al het inspirerende nieuws uit de wereld van discover, travel, food, muziek, interieur en film direct in je inbox.

IK WIL NIETS MISSEN!

[f](#) [p](#) [g+](#) [in](#)

0 Comments Sort by **Oldest** ▾

[Facebook Comments plug-in](#)

INTERESSANT VOOR JOU



01.06.2017

Hoe Samsung de wereld een stukje beter maakt

In april won het Samsung Tech Institute een zilveren prijs op de Global CSR Summit and Awards 2017 voor hun actieve bijdrage aan de verbetering van educatie voor Indonesische studenten. En ook het jaar ervoor vielen zij in de prijzen. Wat maakt het Samsung Tech Institute zo bijzonder en met welk werk verdienen ze deze award? Discover had een inspirerend gesprek met het Institute in Indonesië.

GOOD [LEES MEER](#)

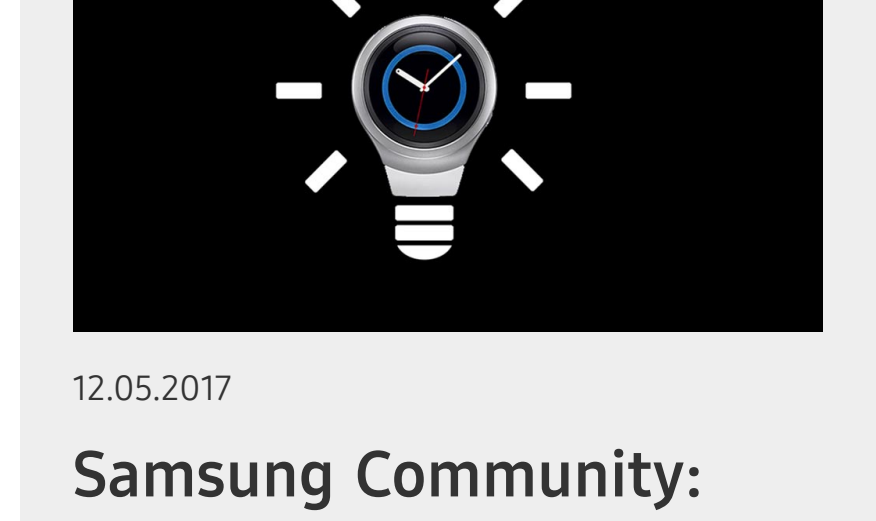


29.05.2017

Kleding printen met deze digitale breimachine van Kniterate

De grootte van breimachines zoals we die kennen beslaan wel iets meer dan een bureaublad. Daardoor worden ze voornamelijk in ateliers of kledingfabrieken gebruikt. De Kniterate is een stuk kleiner en past gewoon op een tafel. Met deze digitale breimachine kun je kant-en-klare kleding printen. De Kniterate breimachine kan de mode-industrie op zijn kop gaan zetten.

LIFESTYLE [LEES MEER](#)



12.05.2017

Samsung Community: bouw mee aan de producten van de toekomst

Wat is de Samsung Community? Een plek waar je de wereld van Samsung ontdekt en mee bouwt aan producten van de toekomst. Samsung gebruikers delen er op een interactieve manier hun ervaringen en ideeën. Je kan vragen stellen en gelijkgestemden leren kennen. Discover sprak uitgebreid met de Community Manager en een actieve gebruiker over de kracht van dit interactieve platform.

LIFESTYLE [LEES MEER](#)