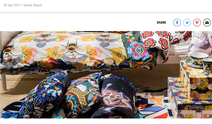
Digitaal design-duo Pinar & Viola maakt surrealistische collectie voor IKEA

De ontwerpers zijn vanaf juni verkrijgbaar

29 mei 2017 | Fiona Bruce

SHARE



Je hebt ton naam vast eerder horen vallen; digitale kunstenaars Pinar & Viola waren onderdeel van Future Generation tijdens de 25e editie van Amsterdam Fashionweek. Ze werken tevoldeels vanuit Parijs en binnenkort ligt hun aandeel van de STUNNISG-collectie voor Zweedse woonguiant IKEA in de winkels. Naar aanleiding hiervan had Fashionweek, al een korte Q&A met het duo.

Meiden, vertel, hoe is deze collectie voor IKEA tot stand gekomen?

"Het IKEA-eventueel begon meer dan een jaar geleden met een korte e-mail in onze inbox. Eerst dachten we dat het een grap was van vriend-was, omdat de e-mail met het samenwerkingsverzoek zo cool was en de briefing klonk als een droom. Het bericht las een beetje als volgt: 'Hallo, IKEA here. We vernamen ons art of jullie een interdisciplinair deesgnstuchtse van fashionable prints wilden maken met de vaakst op individualisert en kleinschalig geproduceerde stoffen van IKEA. Wij zijn geïnteresseerd in jullie werk en willen jullie uitnodigen creatieve vrijheid. Hoewel we het eerst erdoor dan gewantrjd te werk maximie met de symbolen en elementen die we normaal gebruiken. IKEA-dessins worden ons de hele wereld verkocht dus maximie we rekening houden met die verschillende culturen en begrippen van beeltnormtrig en symbolen. Dat was in het begin een uitdaging voor ons, maar we hebben een zeer prettig en behulpzaam dialoog met IKEA daarover."

1/8 Pinar Ozturkoglu en Viola Modesti

LEES OOK

Het onverwachte succes van MOAM

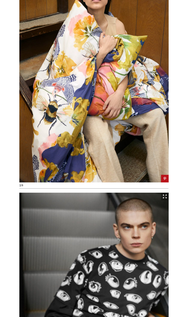
Een zelfbedacht spiraalje vormt de inspiratie van

Wat was jullie inspiratie voor de prints in deze collectie?

"IKEA is het enige merk wat in zulke grote getalen in huizen zoeval ter wereld te vinden is. Daar wilden we ons concept schiften toonen. Het streven was om de kracht van de collectie in een uitnodiging om de aarde, de eveendaling, het ondebonds, te smaemie. Ook werd uitendelijk vertaald in een vriendelijke aline aan de 'donnen' van de collectie. Onze IKEA-prints zijn uitnoger van diversiteit, naast elkaar bestaand in visuele landschappen. Met onze collectie willen we tegelijkertijd de overeenkomsten en verschillen meer in de focus zetten van verschillende landschappen gemaakt waar verschillende wezens leven, van folkloristisch naar romantisch, tot surrealistisch. Voor deze verschillende thema's hebben we meerdere vrienden van ons in gedachten gehouden die op andere plekken op de wereld leven, zodat we ook de verschillende culturele achtergronden van de collectie kunnen tonen. Ondanks deze problemen, we kiezen de verbindende, van de collectie te presenteren, van dunen tot kaptoe."

Over internationaal gesproken: zijn internationale ambities ook de reden geweest waarom jullie van Nederland naar Parijs zijn verhuisd?

"We zitten hier nu al met jaar en de voornaamste reden was een compleet gebrek aan inspiratie. Ons werk was te veel gelmoegmaard door het digitale en we voelden dat we het nodig hadden om ons te omgeven met een andere cultuur en mensen van verschillende achtergronden zharme, terwijl men de kunst van vetrage gebruikt. We hebben in ons werk te maken met maatschappelijke en culturele ondervonnen. Zo willen we visueel aantrekkelijk zijn, maar ondertussen toekomstige vertragers weergeeftgeen en daarmee de aandacht van het hedendaagse publiek naar ontdegende ondervonnen te trekken. En natuurlijk was onze fascinatie voor mode de kers op de taart. We voelden dat we die kant van ons werk in Parijs verder zouden kunnen ontwikkelen. Sindsjesuari spondenen we overigens meer tijd in Nederland. Vrolij heeft momenteel tussen Parijs en Amsterdam. Nederland is betaarjdjk voor ons, dat is waar we elkaar hebben ontmoet en waar we de basis van ons werk voor Pinar & Viola hebben gelegd."



2/8

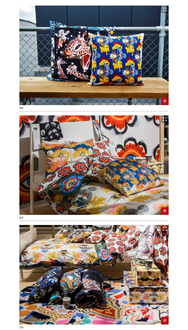
3/8

Is die fascinatie voor mode ook aanleiding om in de toekomst meer textielprints voor modeliabels te ontwerpen in tijn met wat jullie voor het Frame Kochè hebben gemaakt?

"Sinds we aan jun geladen gezien! zijn, hanteren we een unieke werkwijze: jaarlijks lanceren we basiscollecties. Net zijn op de manier waarop modeontwerpers collecties voor de toekomst ontwerpen. Onze alleenlidgen hebben maatschappelijke ondervonnen aan de basis, maar we experimenteren hiermi ook met nadoemtrap, beeldvormende technieken. Voorg jaar hadden we bijvoorbeeld 'Healing' als thema en maakten we ten slotsteen beeldvormende collectie van bijvoorbeeld 'Healing' als thema en maakten we ten slotsteen Zenwaardig kinderjaphanden zoals Tokyo en jetzen dienden als canvas voor ondervonnen vaninend van aesaual Healing-tot de kracht van stilte, van massaal bewusztzijn tot genezing van het kapitalisme. Parijs voor onze eigen collectiehes hebben we een dluntgeestelo carnine waarbinnen we ojaitachten aanwenden en dessins ontwerpen, gedraait werk maken en eranzgegrondelijke ontwerpstrategieën voor klanten ontwikkelen. We werken voor mathen, industriëele, muziekmakers, kunstenaars, modeontwerpers, musea, festivals, etc. We zien ons visueel kreerdrijp werk straeds meer met Parijsse Revolta en Instagrammer Rimes, terwijl we nog steeds de opportuniteit van Healing blijven verhaaien."

Duo we kunnen meer samenwerkingen met modelabels verwachten?

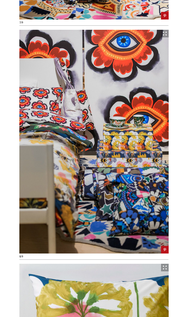
"Absolutel Dat is wat we het afefeliatie doen."



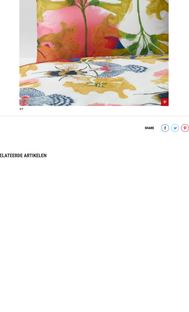
4/8

En een eigen kledingcollectie?

"Dat komt dit zomer tijd vaak ter sprake. Groep Omdat van kunstenaars zij de prints als canvas gebruiken, zal wemeder die lets ud de Pinar & Viola-collectie draagt met ontwerpen van kledingstuk met een wilderkarp print dragen, maar een kunstwerk. En dat heeft potentie. Er zijn al plannen en een PR2r modeindel'er starten maar we wachten nog gelukkig tot juiste moment uit."



5/8



6/8

7/8

8/8

SHARE

GERELATEERDE ARTIKELEN

TOON MEER