

# De evolutie van de pyjama: toen nachtkleding het daglicht zag

Wanneer werden pyjama's te mooi om alleen 's nachts te dragen?

4 apr 2017 / Karine Bloem

SHARE



## In sommige delen van het land vragen mensen zich wellicht af of je wel goed wakker bent als je een pyjamapak op straat draagt, terwijl het in modekringen allang niet meer *im fringe* is. Pyjama's zijn comfortabel en cool, dus mogen ze gezien worden. Hoe is dat zo gekomen?

Bepaalde kledingstukken hadden vroeger een ander gebruiksdoeleinde dan nu. Neem bijvoorbeeld het korset en de *slip dress*. Een klassieke pyjama is niets meer dan een bij elkaar passend pak van soepele, comfortabele stof wat eens de bedoeling had om alleen binnenshuis gedragen te worden. Tegenwoordig vallen pyjama-achtige kledingstukken ook onder de noemer huispak of *loungewear*. Een bijzonder klinkend woord is het in ieder geval wel: pyjama is een verbastering van het Perzische woord *Paydjameh* (letterlijk beenbedekking en verwijzend naar een losse broek die met een lint los rond de heupen werd gedragen). Via het Hindostaans kwam het woord 'pajama' in de 19<sup>e</sup> eeuw in het Engelse vocabulaire terecht. De Britse kolonisten zorgden ervoor dat het van oorsprong Indiase kledingstuk de oversteek maakte naar de Westerse cultuur.

## Het nachthemd ontgroeid

Voordat we spraken over een pyjama, droeg men een nachthemd. Dat was vooral gebruikelijk voor mannen in de Victoriaanse tijd. Interessant is dan wel weer het materiaalgebruik: katoen, linnen, zijde of flanel. Pyjama's worden nog steeds van dergelijke stoffen gemaakt. Echter, toen de vrouwen zich aan de pyjama waagden en er een broek aan was toegevoegd, werden ook de uitvoeringen luxer. In de jaren 30 was het niet vreemd als vrouwen (tevens als uiting van emancipatie) een pyjama droegen als ontvangsttenue. In de chiquere Franse kringen was dat de nieuwe trend. Zo luidt deze observatie uit de krant 'Le Soir' uit 1930: "De pyjama wordt steeds populairder onder de dames. In Parijs is het gebruikelijk om van vijf tot zeven of van zes tot acht te ontvangen in een pyjama van mousseline of lamé, dit is heel elegant, nauwelijks mannelijk, met een wijde broek die veel op een rok lijkt...maar, uiteindelijk nog steeds een broek is. Dit is zeer gracieus."



1/4 Een item van For Restless Sleepers. © Dylan Don - For Restless Sleepers

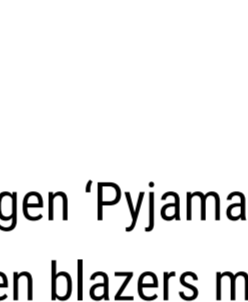
## Chanel's high society pyjama's

Coco Chanel, die met haar ontwerpen sowieso graag afweek van de norm, droeg met genoeg van pyjama's van haar minnaars. Het silhouet was elegant, zwierig en comfortabel, wat goed paste bij de tijdsgeschiedenis. Het bracht Chanel op het idee om op pyjama's gebaseerde tenues te maken: wijde broeken met loszittende, al dan niet mouwloze tops. Dit werd snel opgepikt als zeer geschikte kledij voor op het strand. Destijds verbleef de high society dan ook en masse aan de Côte d'Azur en werden badplaatsen als Juan Les Pins omgedoopt tot 'Pyjamapolis'.

### LEES OOK



iNDiViDUALS-collectie geïnspireerd op nachtlevens



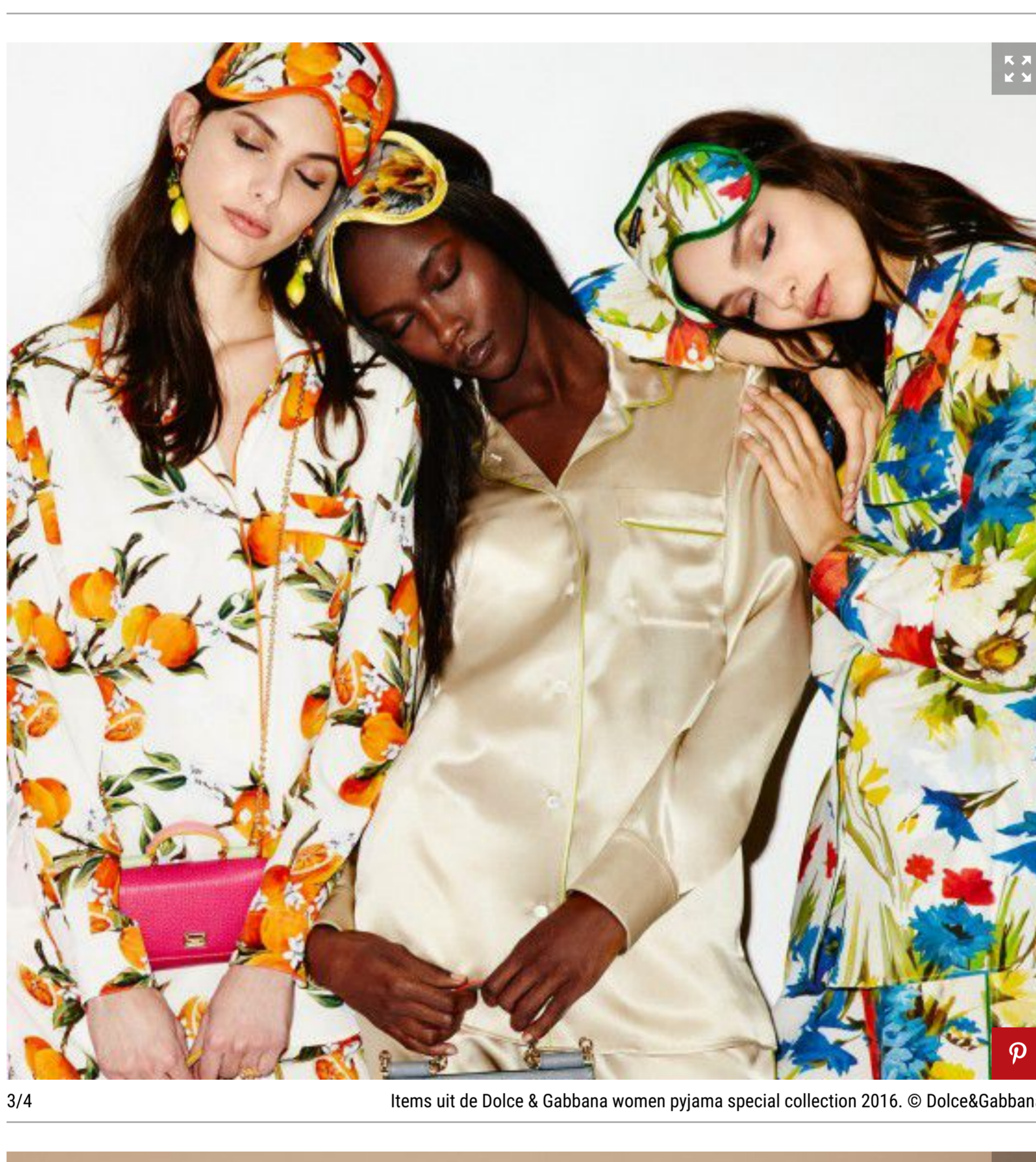
Love Stories Bridal: lingerie voor de eigenzinnige bruid

## Pyjama party

Argelopen seizoenen heeft de modewereld haar eigen 'Pyjamapolis' gecreëerd. De gestreepte pyjama-pakken, zijden pyjamablouses en blazers met sierlijke bies (of rolzoom), négligés van satijn en kant, kimono's en op peignoirs geïnspireerde jassen vlogen ons om de oren. Mede schuldig hieraan: Gucci, Alexander Wang, Calvin Klein, Dolce & Gabbana (ze hadden zelfs een capsule collectie zijden pyjama's genaamd 'Pyjama Party'), Balenciaga, Stella McCartney, het Italiaanse label [For Restless Sleepers](#), het Britse [Olivia von Halle](#) en het Nederlandse [Love Stories](#) wiens zijden pyjama's zo knap waren dat deze het daglicht wel moesten zien.



2/4 Items van Love Stories SS 2017. © Love Stories



3/4 Items uit de Dolce & Gabbana women pyjama special collection 2016. © Dolce&Gabbana



4/4 Een zijden nachthemd en -short van Olivia von Halle. ©Olivia von Halle

## Pyjama party Magnum in het Conservatorium hotel

Iconen als Coco Chanel, Greta Garbo en Diana Vreeland gingen ons al voor, maar mocht je het dragen van zich perfect voor ouderwetse pyjama party's. Want waarom zouden we altijd in een club willen hangen terwijl we de geneugten van Netflix en een bak chocolade-ijs tot onze beschikking kunnen hebben? Precies het idee van ijsfabrikant Magnum die op 5 april 'the pint' –een chocoladebeker gevuld met ijs– introduceert tijdens de grootste pyjama party van het jaar in het Amsterdamse Conservatorium hotel. Houd onze site in de gaten, want Fashionweek.nl is er bij en komt uiteraard met een videoverslag.

SHARE



## GERELATEERDE ARTIKELEN